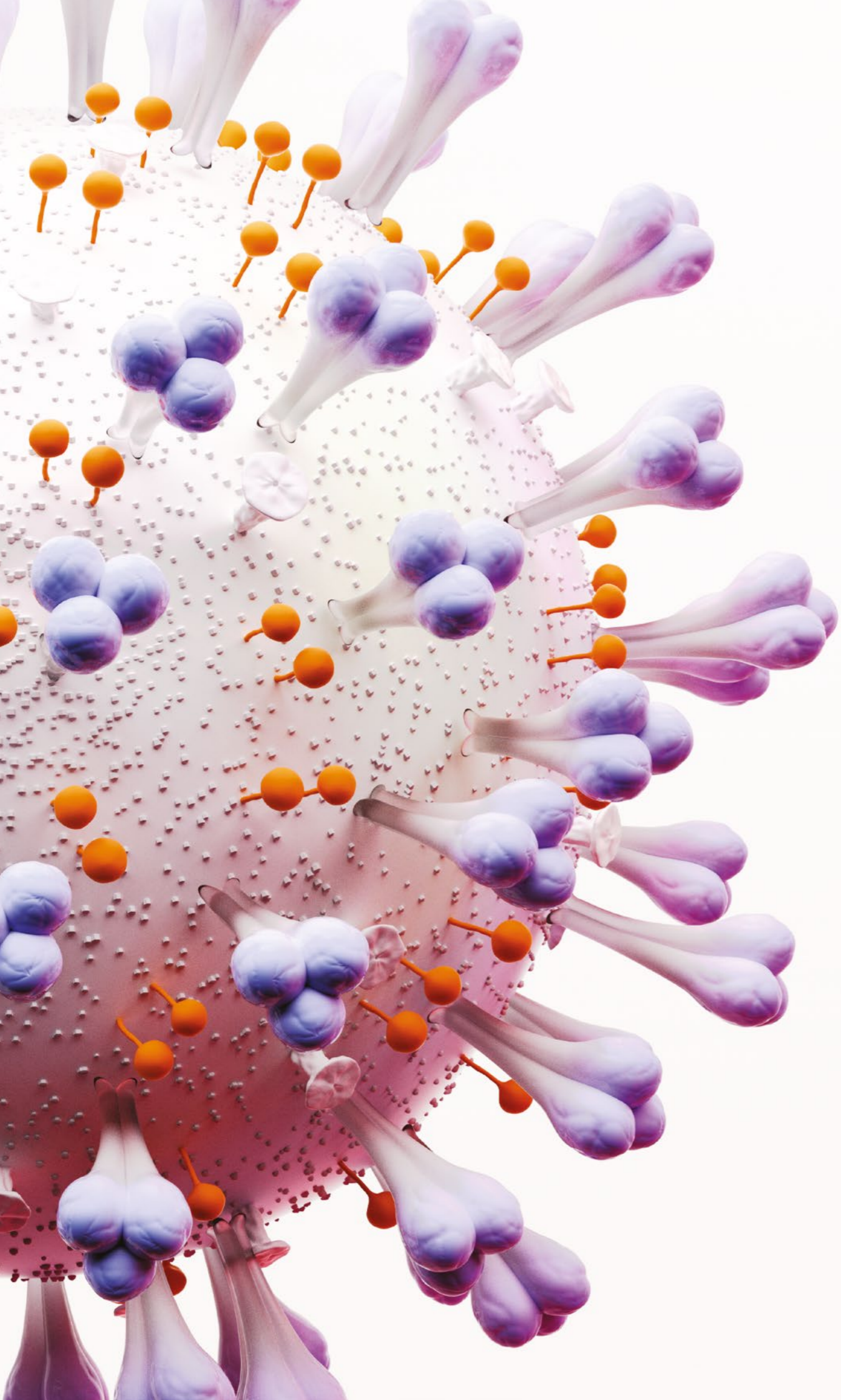


GSK w Polsce

Innowacyjna firma biofarmaceutyczna
Lider w obszarze profilaktyki zdrowotnej
Partner polskiej gospodarki



GSK



Spis treści

Cel, strategia i kultura	2	GSK Digital Fuel Accelerator Team	25
		GSK jako pracodawca	26
		Firma, w której utalentowani ludzie mogą się rozwijać	26
		Lider w obszarze zarządzania różnorodnością	26
GSK w Polsce	4		
Charakterystyka działalności w Polsce	4		
Historia GSK w Polsce	6		
GSK Poland Commercial	8	Wpływ GSK na rozwój gospodarczo-społeczny Polski	28
Portfolio produktowe	9	Wpływ na PKB (wartość dodaną brutto)	29
Cztery główne obszary terapeutyczne	10	Wpływ na dochody gospodarstw domowych	29
Kampanie i działania edukacyjne	12	Wpływ na utrzymane miejsca pracy	29
Współpraca ze środowiskiem medycznym i organizacjami pacjentów w Polsce	13	Wpływ działalności GSK na poszczególne sektory polskiej gospodarki	29
GSK Poland Global Hub	14	Daniny publiczne	31
GSK R&D Hub	16	Działalność inwestycyjna GSK w Polsce	31
GSK Global Capability Center Tech	18	Aneks metodologiczny	31
GSK Finance Hub – Europe	19		
GSK Procurement Hub	20	GSK na świecie	32
GSK HR Hub	21	Charakterystyka globalnej działalności	32
GSK Global Supply Chain Poland Hub	22	Badania i rozwój nowych leków	34
Produkcja i dystrybucja leków w Polsce	23	Odpowiedzialność społeczna	35
Wytwarzanie produktów leczniczych w Polsce	23	GSK jako lider innowacji technologicznych	36
Centrum dystrybucyjno-logistyczne w Gądkach	24		

Cel, strategia i kultura

GSK to globalna firma biofarmaceutyczna, której celem jest łączenie nauki, technologii i umiejętności, aby razem pokonywać choroby i pozytywnie wpływać na zdrowie milionów ludzi na całym świecie.

Firma GSK dysponuje wiodącym na rynku portfolio szczepionek i leków stosowanych w czterech głównych obszarach terapeutycznych: chorobach zakaźnych, HIV, onkologii oraz chorobach układu oddechowego i immunologicznego. Ambicją firmy jest poprawa jakości życia i zdrowia 2,5 miliarda osób do 2031 roku.

GSK łączy naukę...

GSK koncentruje się na rozwijaniu innowacyjnych terapii, wykorzystując wiedzę z obszaru genetyki, naukę o układzie odpornościowym i zaawansowane technologie, a także istotne w skali globalnego przemysłu farmaceutycznego możliwości w zakresie opracowywania szczepionek i leków. Firma planuje wprowadzić na rynek co najmniej 12 nowych produktów od 2025 roku, przy czym większość z nich ma zostać zarejestrowana w ciągu najbliższych czterech lat.

technologię...

GSK działa z przekonaniem, że kluczem do rozwiązywania globalnych wyzwań zdrowotnych jest połączenie nauki i technologii. Dlatego uważnie eksploruje najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne, takie jak genomika funkcjonalna, technologie platformowe (np. mRNA), sztuczna inteligencja (AI) i uczenie maszynowe (ML), aby przyspieszać prace badawczo-rozwojowe i tworzyć efektywne rozwiązania terapeutyczne. Nowe technologie wykorzystywane są także w działalności komercyjnej i globalnych operacjach biznesowych.

i umiejętności

GSK inwestuje w rekrutację i rozwój utalentowanych pracowników, którzy podzielają wartości firmy i chcą wspólnie realizować jej ambitne cele. Firma buduje partnerstwa z wiodącymi na świecie ekspertami z branży farmaceutycznej oraz środowiskiem akademickim.

Globalna strategia „Ahead Together” oznacza wczesną interwencję

Firma stara się „wyprzedzić” choroby, zapobiegając im i lecząc dzięki innowacyjnym szczepionkom i lekom. Wczesne interwencje medyczne i szczepienia w każdym wieku, a szczególnie wśród osób starszych, pomagają chronić zdrowie, zapobiegać chorobom i zmieniać ich przebieg. Dzięki temu można ograniczyć poważne powikłania oraz potrzebę

kosztownych hospitalizacji, co odciąża system opieki zdrowotnej i zmniejsza koszty społeczne związane z utratą produktywności. Profilaktyka oraz skoordynowane podejście do szczepień w każdym wieku mają kluczowe znaczenie w obliczu wyzwań zdrowotnych związanych ze starzejącym się społeczeństwem w Europie.

Kultura wspiera realizację strategii i pomaga uczynić GSK miejscem, w którym każdy może się rozwijać

Kultura GSK odzwierciedla zobowiązanie firmy do ambitnego działania na rzecz pacjentów, odpowiedzialności za efekty swojej działalności oraz właściwego postępowania w każdej sytuacji.

Firma działa odpowiedzialnie wobec wszystkich swoich interesariuszy, stawiając na pierwszym miejscu **Innowacyjność, Osiągnięcia i Zaufanie.**

Integralną częścią działalności GSK jest budowanie zaufania poprzez odpowiedzialne działanie w kontekście społecznym i środowiskowym. Firma jest jednym z liderów sektora ochrony zdrowia w zakresie ESG, wywierając wpływ na niektóre z najpilniejszych wyzwań społecznych. Priorytetowe dla GSK obszary odpowiedzialnego biznesu to: dostęp do leków; zdrowie na świecie i bezpieczeństwo zdrowotne; różnorodność, równość i inkluzywność; zrównoważony rozwój środowiska; zarządzanie produktem oraz standardy etyczne.

„Nasze zdrowie ma ogromny wpływ na nasze życie. Utrzymywanie dobrego stanu zdrowia przynosi korzyści nie tylko pojedynczym osobom i ich bliskim – ma fundamentalne znaczenie dla zdrowia całego społeczeństwa. Dlatego w GSK wierzymy, że zapobieganie chorobom i zmiana ich przebiegu to najlepsza inwestycja z punktu widzenia jednostki, społeczności, systemu opieki zdrowotnej i gospodarki. Wykorzystując naszą naukę i technologię do przyspieszenia innowacji, które zabezpieczą przed chorobą, zatrzymają postęp choroby lub ograniczą poważne powikłania – możemy pozytywnie wpłynąć na życie milionów ludzi.”

Emma Walmsley
CEO of GSK



Charakterystyka działalności w Polsce

GSK jest jednym z największych inwestorów w polskim przemyśle farmaceutycznym. Działalność GSK w Polsce obejmuje szereg inwestycji w rozwój portfela leków, badania kliniczne, edukację zdrowotną i globalne centra kompetencji.

47 lat
obecności w Polsce
(od 1977 roku)

2,3 mld zł
wartość inwestycji
w latach 1998-2024

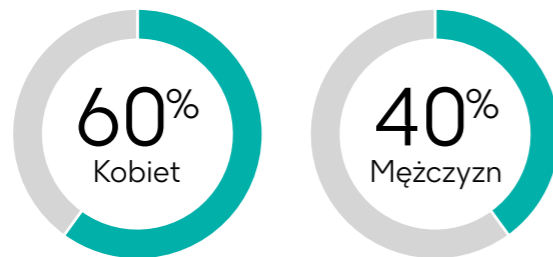


Zatrudnienie

2 500+
liczba osób zatrudnionych
w Polsce na podstawie
umowy o pracę (2024)

38
liczba narodowości
(2024)

2x
wzrost liczby
pracowników
GSK w ostatnich 4 latach
(2020-2024)



Warszawa

GSK Poland Global Hub
– GSK R&D Hub
– GSK Procurement Hub
– GSK Finance Hub

GSK Poland Commercial

GSK Digital Fuel Accelerator Team

Poznań

GSK Poland Global Hub
– GSK R&D Hub
– GSK Digital & Tech Hub
– GSK Finance Hub
– GSK HR Hub
– GSK Global Supply Chain Hub

Zakład produkcyjny (Delpharm)

Gdki

MMW MultiMarket Warehouse
centrum dystrybucyjno-logistyczne na 13 krajów UE: Polska, Niemcy, Czechy, Słowacja, Norwegia, Dania, Szwecja, Finlandia, Islandia, Litwa, Łotwa, Estonia, Rumunia.

Portfolio

100+ leków i szczepionek w portfolio (produkty stosowane w chorobach zakaźnych, onkologii, HIV oraz chorobach układu oddechowego)

Globalne centrum kompetencji

6 globalnych funkcji w ramach GSK Poland Global Hub (centrum R&D, finansowe, zakupowe, technologiczne, HR i obsługi globalnego łańcucha dostaw)

Działalność badawczo-rozwojowa

23,6 mln zł
wartość inwestycji w badania kliniczne prowadzone w Polsce (2023)

230
ośrodków klinicznych (2024)

40
projektów badawczych (2024)

1 600
pacjentów (2024)

Produkcja i dystrybucja

24 mln opakowań
dostawa leków i szczepionek dla polskich pacjentów (2023)

100 mln opakowań
produkcja leków na zlecenie GSK w Polsce (2023)

130
rynków – eksport leków z Polski (2023)

Kontrybucja na rzecz polskiej gospodarki

1,65 mld zł
łączy wkład do PKB Polski (2023)

331,3 mln zł
daniny publiczne (CIT, PIT, VAT, ZUS) (2023)

613 mln zł
dochody polskich gospodarstw domowych dzięki GSK (2023)

7 500
łączy liczbę miejsc pracy utworzonych w Polsce dzięki GSK (2023)

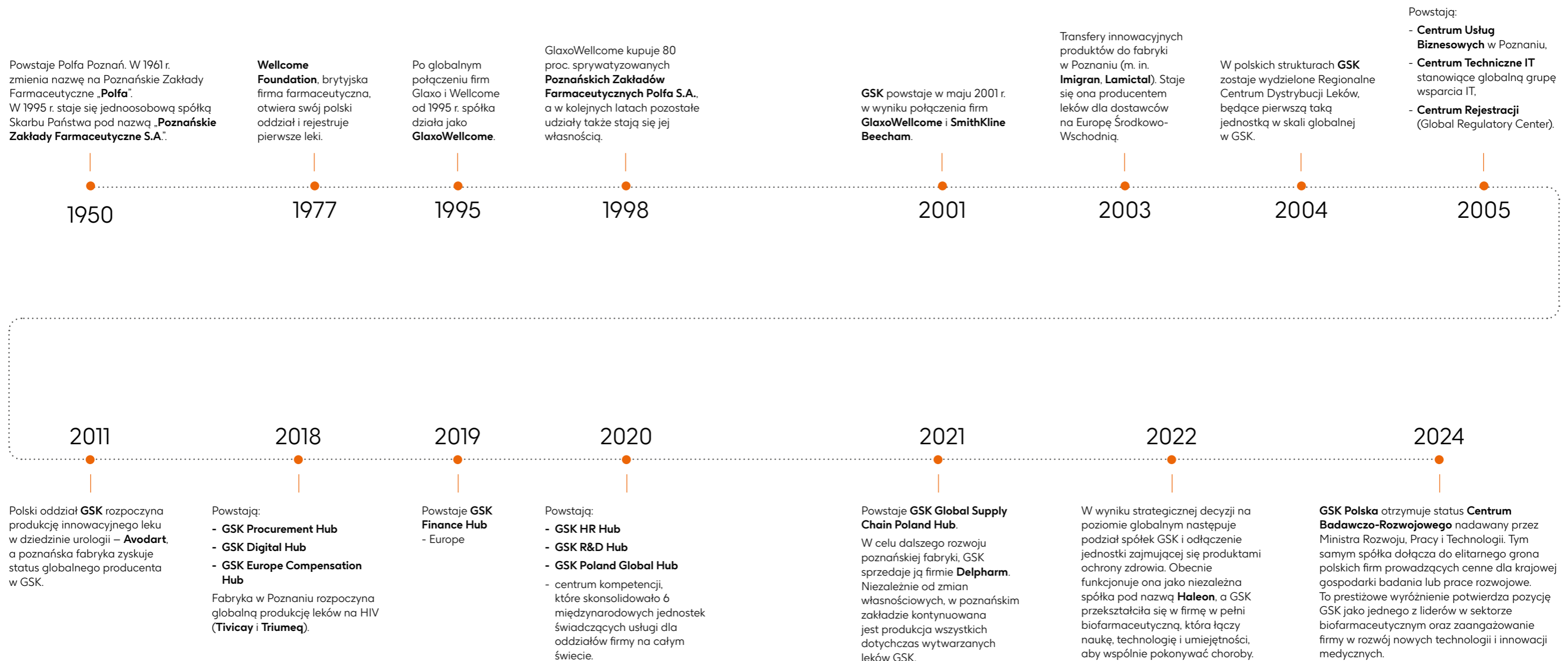
Organizacje branżowe

- Ambasada Wielkiej Brytanii;
- Organizacje branżowe: INFARMA, Polsko-Brytyjska Izba Handlowa, Pracodawcy RP, Wielkopolski Związek Pracodawców, Press Club Polska;
- Partnerzy Poland Global Hub: ABSL, CIMA, ACCA; środowisko akademickie.
- GSK jest sygnatariuszem Karty Różnorodności Forum Odpowiedzialnego Biznesu, członkiem 30% Club Polska oraz partnerem Warsaw Health Innovation Hub.

Historia GSK w Polsce

GSK jest obecna w Polsce już od 47 lat, będąc jedną z najdłużej działających firm farmaceutycznych w naszym kraju.

Historia GSK w Polsce sięga 1977 roku, kiedy Wellcome Foundation otworzyła swój polski oddział i zarejestrowała pierwsze leki. Po globalnym połączeniu firm Glaxo i Wellcome, od 1995 roku spółka działała jako GlaxoWellcome. Od 2001 roku, w wyniku kolejnej globalnej fuzji GlaxoWellcome i SmithKline Beecham, zaczęła funkcjonować jako GlaxoSmithKline, a następnie jako GSK.



GSK Poland Commercial

GSK dostarcza polskim pacjentom innowacyjne szczepionki i leki stosowane w czterech głównych obszarach terapeutycznych: chorobach zakaźnych, HIV, onkologii oraz chorobach układu oddechowego i immunologicznego.

GSK należy do czołówki firm farmaceutycznych w Polsce pod względem wartości sprzedaży oraz liczby sprzedawanych opakowań. W ramach działalności komercyjnej GSK wprowadza na polski rynek najnowsze, innowacyjne produkty lecznicze.

GSK w Polsce przywiązuje dużą wagę do działań na rzecz pacjentów i współpracuje blisko ze środowiskiem medycznym. Realizuje szereg kampanii społeczno-edukacyjnych, mających na celu budowanie świadomości w zakresie profilaktyki i ochrony zdrowia. Jest partnerem wielu inicjatyw medycznych, naukowych i edukacyjnych oraz działa na rzecz likwidacji barier w dostępie do szczepień oraz innowacyjnych terapii. Składa się z blisko 200 osób pracujących w warszawskim biurze i na terenie całej Polski.

- Portfolio GSK obejmuje **100** różnych produktów, w tym **20** szczepionek.
- W 2023 r. do polskich pacjentów trafiło ok. **24 mln** opakowań leków i dawek szczepionek GSK.
- Każdego roku firma dostarcza pacjentom w Polsce ponad **2 mln** dawek szczepionek, w tym około **1,2 mln** do Programu Szczepień Ochronnych.
- W ostatnich 4 latach (2020-2024) firma zarejestrowała **12** nowych produktów.
- Spośród produktów GSK dostępnych w Polsce **53** objęto refundacją w lipcu 2024 roku.¹

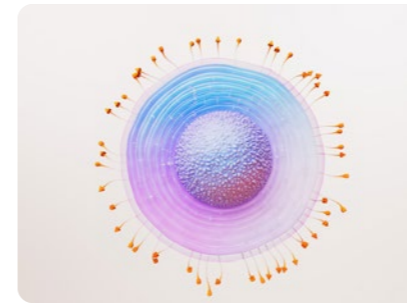
Lider w obszarze profilaktyki zdrowotnej

W największym stopniu firma koncentruje się na profilaktyce chorób zakaźnych. W 2023 roku umocniła swoją pozycję jako światowego lidera w obszarze szczepień, wprowadzając na polski rynek dwie innowacyjne szczepionki dla dorosłych: szczepionkę przeciwko półpaścowi i neuralgii półpaścowej oraz pierwszą na świecie szczepionkę przeciw syncytialnemu wirusowi oddechowemu (RSV). Promowanie profilaktyki zdrowotnej w każdym wieku, a szczególnie wśród osób starszych, jest ważnym filarem działalności firmy. GSK proponuje rozwiązania, które „wyrzedzają chorobę” stojąc na stanowisku, że profilaktyka jest najlepszą inwestycją w zdrowie i ma kluczowe znaczenie w kontekście starzejącego się społeczeństwa w Polsce.



¹ Liczba leków (pojedynczych prezentacji produktów/kodów GTIN), których podmiotem odpowiedzialnym lub przedstawicielem podmiotu odpowiedzialnego jest GSK, znajdujących się w Obwieszczeniu Ministra Zdrowia z dnia 17 czerwca 2024 r. w sprawie wykazu refundowanych leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych. Obejmuje to leki z listy aptecznej oraz programów lekowych.

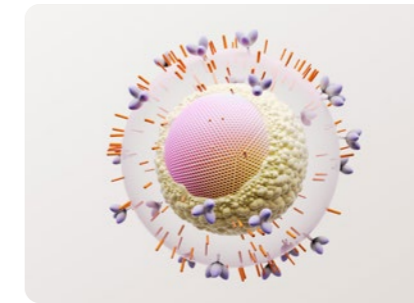
Portfolio produktowe



Szczepionki

GSK jest jednym z największych producentów szczepionek na świecie. Szczepionki firmy GSK zabezpieczają zdrowie osób w każdym wieku – niemowląt, dzieci i młodzieży, osób dorosłych oraz seniorów. Portfolio obejmuje także szczepionki zalecane przed podróżą.

20+ szczepionek w portfolio
2 mln dawek szczepionek dostarczanych każdego roku dla polskich pacjentów
1,5 mln dawek szczepionek dostarczanych codziennie pacjentom na całym świecie
4 na 10 dzieci na świecie otrzymuje każdego roku szczepionkę GSK



Leki specjalistyczne

GSK jest światowym liderem w obszarze leków stosowanych w chorobach zakaźnych, oddechowych oraz HIV. Posiada także rozwijający się asortyment zmieniający życie terapii onkologicznych. Wiele leków specjalistycznych GSK to pionierskie lub najlepsze w swojej klasie rozwiązania terapeutyczne.

Pionier w leczeniu i profilaktyce HIV od 1980 roku, lider innowacji w tym zakresie
50 lat pomocy milionom ludzi z chorobami układu oddechowego w łatwiejszym oddychaniu



Leki podstawowe

Oferta GSK obejmuje wiele różnych leków medycyny ogólnej, które poprawiają jakość życia milionów ludzi na całym świecie, będąc liderami w swojej klasie.

150+ leków podstawowych w globalnym portfolio GSK, w tym antybiotyki, leki wziewne stosowane od wielu lat w leczeniu astmy oraz przewlekłej obturacyjnej choroby płuc (POChP), leki dermatologiczne, przeciwinfekcyjne, przeciwzapalne, przeciwpadaczkowe, uspokajające, leki na nadciśnienie tętnicze i wiele innych

100+ państw, w których obecne są produkty GSK

Wybrane leki i szczepionki GSK zarejestrowane w ostatnich latach

Szczepionki

- Arexvy (RSV)
- Shingrix (półpasiec)
- Fluarix Tetra (grypa)

Leki onkologiczne

- Zejula (rak jajnika)
- Jemperli (rak trzonu macicy)
- Omjjara (mielofibroza)

Leki antyretrowirusowe

- Juluca (HIV)
- Vocabria (HIV)
- Apretude (HIV PrEP)

Inne obszary

- Nucala (astma ciężka, PZZPzPN, EGPA, HES)
- Trelegy Ellipta (POChP)
- Benlysta (toczeń rumieniowaty, toczniowe zapalenie nerek)

Cztery główne obszary terapeutyczne

Choroby zakaźne

Połączenie specjalistycznej wiedzy w zakresie szczepionek i leków sprawia, że GSK może skoncentrować się zarówno na zapobieganiu, jak i leczeniu chorób zakaźnych.

- Portfolio produktów GSK przeciwko chorobom zakaźnym jest najszerze w branży farmaceutycznej i obejmuje szczepionki, antybiotyki, leki przeciwwirusowe i przeciwgrzybicze.
- Szczepionki GSK odgrywają istotną rolę w walce z takimi chorobami zakaźnymi jak: półpasiec, RSV, odra, ospa wietrzna, błonica, krztusiec, tężec, poliomyelitis, świnka, różyczka, grypa, inwazyjna choroba meningokokowa, wirusowe zapalenie wątroby typu A i B, zakażenia wywołane przez rotawirusy, pneumokokoki, HiB i HPV.
- W portfolio GSK znajdują się także innowacyjne leki przeciw COVID-19 (sotrowimab), WZW typu B (bepiroviren) i nowe portfolio produktów przeciwinfekcyjnych (np. gepotydacyna).
- Dwie trzecie szczepionek i leków, które są obecnie w przygotowaniu, dotyczy chorób zakaźnych (w tym HIV), co potwierdza wiodącą pozycję GSK w dziedzinie chorób zakaźnych.

HIV

Celem GSK jest minimalizowanie negatywnego wpływu wirusa HIV na życie ludzi poprzez zapobieganie, leczenie innowacyjnymi terapiami, aż po całkowite wyleczenie.

- Firma GSK była pionierem pierwszych metod leczenia HIV. Przez dziesięciolecia zmieniała życie pacjentów z HIV, dokonując kolejnych przełomów w leczeniu i profilaktyce zakażeń.
- Zależna od GSK spółka ViiV Healthcare należy do globalnych liderów w rozwoju i wytwarzaniu leków antyretrowirusowych (ARV). W swoim portfolio ma 17 produktów z grupy leków ARV, a 6 kolejnych jest w fazie rozwoju.
- W 2019 roku wprowadzono na polski rynek pierwszą, dwuskładnikową terapię ARV w jednej tabletkie, a w 2022 roku - pierwszy, długodziałający schemat leczenia zakażenia HIV podawany w iniekcjach domięśniowych raz na dwa miesiące.
- Ostatnią innowacją jest preparat o przedłużonym uwalnianiu stosowany w profilaktyce przedekspozycyjnej (ang. pre-exposure prophylaxis, PrEP) w celu zmniejszenia ryzyka zakażenia HIV drogą płciową (zarejestrowany w 2023 roku).
- Nowe terapie zmieniają paradygmat leczenia HIV, ograniczając liczbę i częstotliwość przyjmowanych leków.

Onkologia

Nowotwory stanowią główną przyczynę zgonów na świecie, a mimo to, potrzeby wielu pacjentów pozostają niezaspokojone.

- W ostatnich latach firma GSK wprowadziła na rynek kilka innowacyjnych terapii stosowanych w leczeniu nowotworów ginekologicznych, takich jak rak jajnika i rak endometrium, a także w hematologii – leczeniu szpiczaka plazmocytozy i mielofibrozy.
- W 2023 roku został dopuszczony do obrotu pierwszy i jedyny w Unii Europejskiej lek wskazany dla pacjentów z niedokrwistością i zwłóknieniem szpiku (mielofibroza).
- Leki GSK wpisują się w nowoczesne kierunki rozwoju medycyny personalizowanej, wykorzystującej osiągnięcia genetyki i immunoonkologii.
- Aktualne portfolio badawcze zawiera 11 produktów onkologicznych, które mają potencjał, aby podnieść skuteczność terapii i pomóc wielu pacjentom, dla których obecnie istnieją ograniczone możliwości leczenia.

Immunologia/choroby układu oddechowego

GSK jest liderem w dostarczaniu leków stosowanych w leczeniu astmy i POChP już od ponad 50 lat.

- Spersonalizowane podejście i innowacyjne leczenie biologiczne umożliwiają znaczną poprawę zdrowia osób cierpiących z powodu chorób immunologicznych, takich jak toczeń czy choroby o podłożu eozynofilowym: astma ciężka z zapaleniem T2 zależnym, przewlekłe zapalenie zatok przynosowych z polipami nosa (PZZPzPN), eozynofilia ziarniniakowatość z zapaleniem naczyń (EGPA) i zespół hipereozynofilowy (HES).
- Przeciwciało monoklonalne mepolizumab jest pierwszym w swojej klasie i jedynym lekiem biologicznym zatwierdzonym w Europie i USA do stosowania w 4 różnych chorobach eozynofilowych.
- Skuteczność terapii, trwała remisja kliniczna i niekwestionowany profil bezpieczeństwa zostały potwierdzone wynikami wielu badań klinicznych oraz badaniami prowadzonymi w warunkach rzeczywistej praktyki klinicznej trwającymi nawet 6, 4 lata.
- Wiedza specjalistyczna GSK w dziedzinie immunologii oraz dostępne terapie pomagają milionom ludzi na całym świecie w walce z chorobami układu odpornościowego i oddechowego.

Kampanie i działania edukacyjne

GSK w Polsce od lat prowadzi kampanie edukacyjno-informacyjne i działania na rzecz poprawy świadomości społeczeństwa w obszarze profilaktyki zdrowotnej. Mają one na celu edukację na temat chorób oraz zachęcenie do podejmowania świadomych decyzji dotyczących zdrowia.

Półpasiec stop



Kampania budująca świadomość na temat półpaśca, jego objawów, potencjalnych konsekwencji oraz profilaktyki za pomocą szczepień.

Nie daj się RSV



Kampania zwiększająca wiedzę o konsekwencjach infekcji wirusem RSV u osób dorosłych 60+ narażonych na ciężki przebieg i powikłania po infekcji.

Wyprzedź meningokoki



Kampania dotycząca meningokoków typu B i wywoływanej przez nie inwazyjnej choroby meningokokowej, a także możliwości zapobiegania zakażeniu.

Krztusiec – Nie ryzykuj



Kampania edukacyjna dotycząca roli szczepień ochronnych przeciwko krztuścowi. W Polsce szczepienia te są obowiązkowe dla dzieci do 14 r. ż. Z biegiem lat odporność na zakażenie zanika, dlatego niezwykle ważne są szczepienia przypominające w dorosłym życiu.

Stop Rakowi Szyjki Macicy



Działania edukacyjne mające na celu zwiększenie świadomości na temat raka szyjki macicy oraz zachęcenie do szczepień ochronnych przeciwko HPV, ponieważ jest to choroba onkologiczna, której, której można zapobiec.

Współpraca z organizacjami pacjentów i środowiskiem medycznym w Polsce

GSK angażuje się we współpracę z organizacjami pacjentów oraz środowiskiem medycznym, stosując wysokie standardy etyczne. Na pierwszym miejscu jest przejrzystość działania, uczciwość i dobro pacjentów.

Organizacje pacjentów

GSK współpracuje z organizacjami, które wspierają pacjentów w walce z chorobą, aby lepiej **zrozumieć potrzeby pacjentów i problemy**, z jakimi borykają się w codziennym życiu. Informacje pozyskane od pacjentów ukierunkowują prace badawczo-rozwojowe oraz działania firmy na rzecz rozwiązań systemowych odpowiadających na niezaspokojone potrzeby medyczne.

Współpraca polega na:

- **przekazywaniu rzetelnych informacji** dotyczących chorób oraz możliwych opcji terapeutycznych,
- **wspieraniu inicjatyw pacjenckich**, które budują świadomość oraz tworzą przestrzeń do spotkań, dyskusji i wymiany doświadczeń,
- **promocji konstruktywnej debaty** wśród wszystkich zainteresowanych problematyką ochrony zdrowia,
- **działaniach na rzecz poprawy dostępu do opieki** i najskuteczniejszych metod leczenia.

GSK wspiera organizacje pacjentów z różnych obszarów terapeutycznych, m.in. z obszaru onkologii, hematologii, HIV, chorób rzadkich, chorób oddechowych, dermatologii czy transplantologii.

Zaangażowanie firmy w relacje z organizacjami pacjentów nie ma charakteru promocji produktów leczniczych, a wszystkie informacje dotyczące współpracy są każdego roku transparentnie ujawniane publicznie, w tym wartość wsparcia finansowego przekazywana na rzecz poszczególnych organizacji.

Środowisko medyczne i naukowe

GSK w Polsce od lat aktywnie działa na rzecz promocji zdrowia oraz poprawy jakości opieki nad pacjentami, pełniąc rolę doradcy edukacyjnego w środowisku medycznym.

- Z profesjonalistami medycznymi na terenie całej Polski pracuje zespół medyczny i prawie **100** konsultantów naukowych, którzy przekazują lekarzom najważniejsze informacje dotyczące poszczególnych leków i szczepionek, co ułatwia zrozumienie ich zastosowania klinicznego.
- W ramach niezależnej edukacji medycznej, GSK przeprowadziła w Polsce szereg projektów w zakresie innowacyjnych metod diagnostyki, profilaktyki i terapii. Obejmuje to m.in. szkolenia, webinary, warsztaty i panele eksperckie.
- GSK wspiera edukację lekarzy poprzez współpracę z polskimi towarzystwami naukowymi, angażuje się we współpracę ze środowiskiem pielęgniarskim i aktywnie wspiera wybrane instytucje oraz organizacje zdrowia publicznego.

Współpraca GSK ze środowiskiem naukowym oraz badaczami w zakresie badań klinicznych opiera się na uczciwych, obiektywnych zasadach i polityce pełnej jawności. Dlatego wszystkie świadczenia finansowe przekazywane na rzecz przedstawicieli zawodów medycznych oraz organizacji ochrony zdrowia są jawne, zgodnie z kodeksem EFPIA oraz wytycznymi INFARMA.



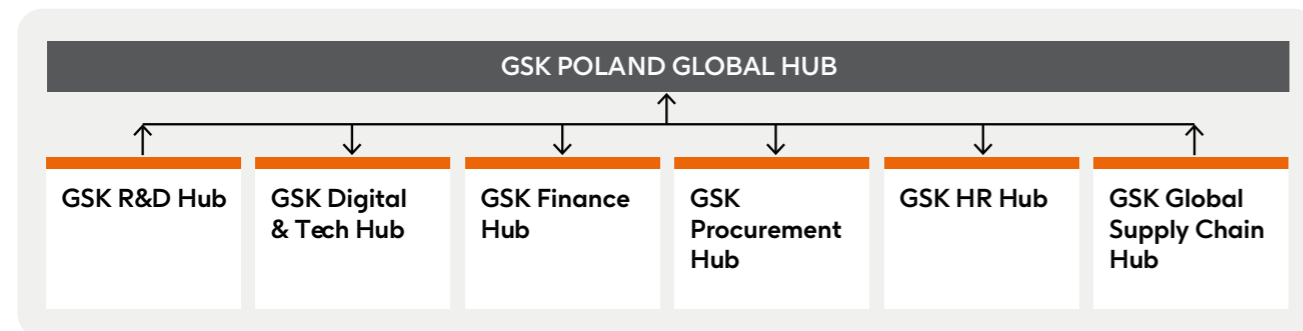
GSK Poland Global Hub

Swoją obecność w Polsce firma wzmocniła poprzez otwarcie światowego centrum kompetencji – GSK Poland Global Hub, które zajmuje się działalnością badawczo-rozwojową i wspiera kluczowe funkcje biznesowe, będąc integralną częścią globalnej strategii GSK.

Polska jest lokalizacją wielofunkcyjnego Poland Global Hubu utworzonego w 2021 r. Pracownicy Hubu zaangażowani są we wszystkie najważniejsze procesy biznesowe i wspierają spółki GSK z innych krajów, zwiększając możliwości firmy w zakresie badań i rozwoju, technologii informatycznych, finansów, zakupów, procesów HR oraz zarządzania łańcuchem dostaw na poziomie globalnym. Oddziały w Poznaniu i Warszawie należą do najszybciej rozwijających się lokalizacji GSK na świecie, a Polska jest uznawana za kraj o strategicznym znaczeniu w globalnej sieci operacyjnej.

Rola polskiego oddziału GSK znacznie ewoluowała w ciągu ostatnich 15 lat, szczególnie w obszarach technologii informatycznych i rejestracji nowych produktów farmaceutycznych. Polskie zespoły odegrały kluczową rolę we wspieraniu globalnych operacji GSK, szerząc wiedzę specjalistyczną poza granicami kraju. W ostatnich latach funkcje zlokalizowane w Polsce istotnie zyskały na znaczeniu w globalnej sieci operacyjnej GSK, stając się integralną częścią strategicznych inicjatyw firmy.

GSK Poland Global Hub konsoliduje sześć globalnych funkcji



Globalna transformacja GSK doprowadziła do znaczącego rozszerzenia działalności w Polsce

- Dynamiczny **wzrost liczby pracowników** w latach 2019–2024: z ok. **700** do ponad **2300**.
- Utworzenie wielu **wysokospecjalistycznych ról**, w tym strategicznych funkcji i kluczowych stanowisk kierowniczych.
- **Rosnąca specjalizacja i coraz większe możliwości** w kluczowych obszarach: badania i rozwój, nowe technologie oraz finanse.
- **Zintegrowane podejście** do funkcji wsparcia

- biznesowego i działań badawczo-rozwojowych napędzające innowacje w GSK na całym świecie.
- **Intensywny rozwój R&D Hub**: prawie pięciokrotny wzrost liczby pracowników od czasu powstania.
- **Istotne znaczenie w globalnej sieci**: Poland Global Hub to druga największa tego typu jednostka organizacyjna w strukturach GSK, pozostałe działają w Indiach (Bangalore), Malezji (Kuala Lumpur), Kostaryce i Pakistanie (Karaczi).

GSK Poland Global Hub skupia się na budowaniu kultury inkluzywności

- Różnorodność to integralna część kultury GSK: **2300** profesjonalistów z różnych dziedzin.
- Pracownicy Hubu reprezentują łącznie aż **38** narodowości i posługują się ponad **20** językami.
- Obywatele innych krajów stanowią **10%** wszystkich pracowników.
- Istnieje równowaga płci: **60%** kobiet i **40%** mężczyzn. Obie płcie są w równym stopniu reprezentowane na stanowiskach kierowniczych (promowanie równości i uczciwych szans).
- GSK wspiera różnorodność w obszarze orientacji seksualnej oraz wieku.
- Firma jest otwarta na neuroroznorodność i chętnie zatrudnia osoby neuroatypowe.
- Zróżnicowane i inkluzywne środowisko pracy wspiera innowacyjność i rozwój pracowników z różnych środowisk.

GSK Poland Global Hub rozwija talenty

Lokalizacja sześciu funkcji biznesowych w Polsce, oprócz generowania wartości dla biznesu, sprzyja multidyscyplinarności i budowaniu ciekawych ścieżek kariery dla pracowników. GSK w Polsce umożliwia realizację aspiracji i wykorzystanie talentów pracowników przez

długie lata, budując tym samym lojalność do firmy. Nacisk na rekrutację najlepszych talentów i wspieranie rozwoju zawodowego pracowników potwierdzają koncentrację firmy na ciągłym wzroście kompetencji w obszarze polskiej działalności.



GSK R&D Hub (centrum badawczo-rozwojowe)

Rok utworzenia: 2020 r.

Lokalizacja: Warszawa, Poznań

Liczba pracowników: ponad 600

Obszary działalności: prowadzenie i koordynacja globalnych badań klinicznych na całym świecie, procesy rejestracji nowych leków, nadzór nad bezpieczeństwem farmakoterapii oraz proces naukowy i medycznej weryfikacji danych z badań klinicznych.

GSK R&D Hub to globalne centrum badawczo-rozwojowe. Analogiczne ośrodki R&D znajdują się w Indiach, Belgii, we Włoszech, Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych. W skład polskiego R&D Hub wchodzi kilkanaście zespołów zaangażowanych w globalne procesy rozwojowe leków i szczepionek.

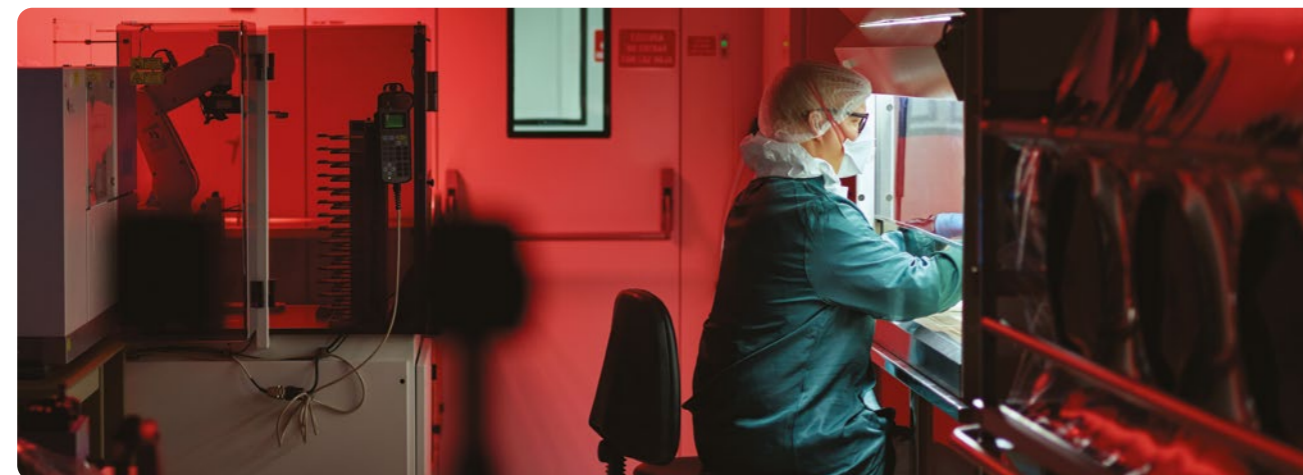
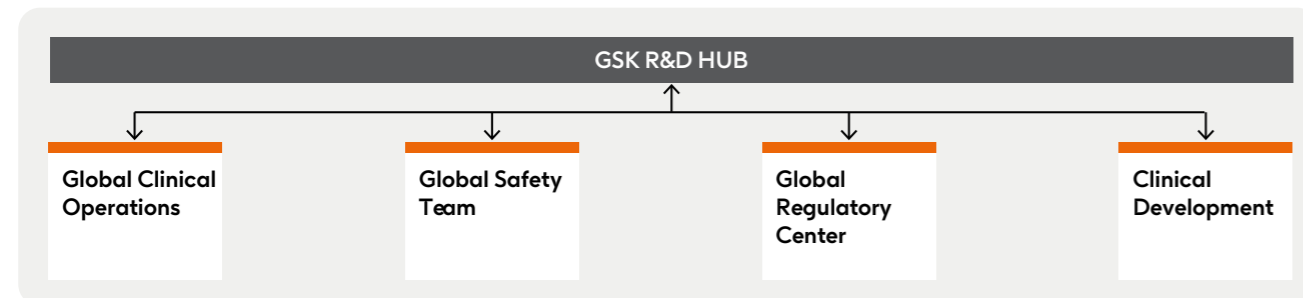
- Globalny Zespół ds. Badań Klinicznych (Global Clinical Operations) zajmuje się prowadzeniem badań, zbieraniem i analizą danych, centralnym monitoringiem oraz zarządzaniem jakością i ryzykiem. Osoby odpowiedzialne za te zadania przyczyniają się do planowania, realizacji i raportowania ponad **300** badań klinicznych, w których uczestniczą tysiące pacjentów oraz ośrodków medycznych w ponad **60** krajach.
- Zespół ds. Medycznego Monitorowania Danych z Badań Klinicznych (Clinical Trial Medical Review Team) zapewnia wysoką jakość oraz integralność danych z badań klinicznych.
- Przygotowaniem i zarządzaniem dokumentacją rejestracyjną leków i szczepionek w GSK zajmuje się Globalne Centrum Rejestracji (Global Regulatory Center). Wspiera ono zarządzanie ponad **20 tys.** dopuszczeń do obrotu wydanych dla produktów GSK w **170** krajach.
- Globalny Zespół ds. Bezpieczeństwa Farmakoterapii

(Global Safety Team) zajmuje się analizowaniem danych dot. zgłaszanych przypadków działań niepożądanych i monitorowaniem bezpieczeństwa farmakoterapii.

– Do R&D Hub należą również takie zespoły jak: Medical Affairs; Quality, Capability and Risk Management; Digital Analytics & Performance oraz Clinical Lab Sciences.

Od grudnia 2021 roku GSK jest partnerem **Warsaw Health Innovation Hub**, wspólnego projektu Agencji Badań Medycznych i wiodących podmiotów z sektora medycyny, farmacji i biotechnologii.

W 2024 roku firma GSK otrzymała status **Centrum Badawczo-Rozwojowego (R&DC)**, przyznawanego przez Ministra Rozwoju i Technologii. Tym samym dołączyła do elitarnego grona firm prowadzących cenne dla polskiej gospodarki badania lub prace rozwojowe, które stanowią istotne wsparcie naukowe oraz techniczne dla swoich branż i specjalizacji. Wyróżnienie potwierdza pozycję GSK jako jednego z liderów w sektorze biofarmaceutycznym oraz zaangażowanie firmy w rozwój nowych technologii i innowacji medycznych. Przyznanie statusu CBR jest efektem wieloletniego zaangażowania firmy w prace badawcze prowadzone w Polsce.



Badania kliniczne prowadzone w Polsce

GSK prowadzi badania kliniczne w różnych obszarach terapeutycznych, współpracując z ośrodkami i badaczami na terenie całego kraju.

Lokalny Dział Badań Klinicznych funkcjonuje w Polsce od **1984 roku**, co pokazuje silne nastawienie firmy na działalność badawczo-rozwojową. Zespół obejmuje kilkadziesiąt osób, które koordynują realizację globalnych badań w polskich klinikach i szpitalach, a także pełnią nadzór nad badaniami prowadzonymi w 9 krajach.

40

projektów badawczych

230

ośrodków klinicznych

1 600

pacjentów (liczba uczestników badań do końca 2024)

5

obszarów terapeutycznych (onkologia, choroby zapalne, choroby układu oddechowego, choroby zakaźne, gastroenterologia)

4

typy choroby nowotworowej (rak piersi, nowotwory głowy i szyi, rak płuca, szpiczak mnogi)

9

liczba rynków nadzorowanych przez zespół w Polsce

23,6 mln zł

wartość badań klinicznych sfinansowanych w 2023 r.

GSK Global Capability Centre Digital & Tech (centrum technologiczne)

Rok utworzenia: 2005 r.

Lokalizacja: Poznań, Warszawa

Liczba pracowników: ponad 650

Obszary działalności: zaawansowane usługi technologiczne dla wszystkich lokalizacji GSK na świecie, obejmujące: cyberbezpieczeństwo, rozwój i zarządzanie produktami technologicznymi (w tym krytycznymi) stosowanymi w GSK, ryzyko i zgodność, strategię i transformację, infrastrukturę informatyczną, a także platformy HR i e-learningowe.

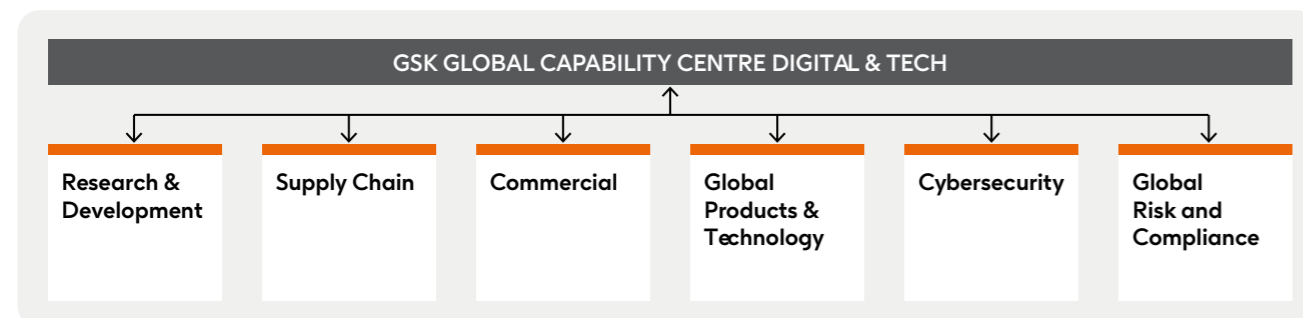
GSK Global Capability Centre Digital & Tech jest największym centrum technologicznym w strukturach GSK na świecie. Usługi centrum wspierają różne obszary biznesowe, w tym R&D, produkcję, łańcuch dostaw, operacje komercyjne i nadzór nad bezpieczeństwem farmakoterapii, zapewniając płynne działanie firmy – od odkrywania nowych leków i szczepionek po produkcję oraz sprzedaż.

- Centrum w Poznaniu obsługuje **33%** całej organizacji GSK Digital & Tech, a jego godnym uwagi osiągnięciem jest wspieranie i rozwijanie **7 tys.** aplikacji.
- Pełni funkcję głównego zespołu zajmującego się cyberbezpieczeństwem dla całej firmy i działa w oparciu o podejście zorientowane na produkt.
- W centrum znajdują się również zespoły specjalizujące się w sztucznej inteligencji i uczeniu maszynowym,

które odgrywają kluczową rolę w interpretacji danych genetycznych i genomowych w celu wsparcia procesu odkrywania i rozwoju leków.

- Centrum promuje hybrydowe wzorce pracy i kładzie nacisk na ciągły wzrost, szczególnie w domenach cyberbezpieczeństwa i R&D Digital & Tech.
- Współpraca z Politechniką Poznańską i członkostwo w Związku Liderów Sektora Usług Biznesowych ABSL podkreślają zaangażowanie w partnerstwa akademickie i wiodącą pozycję w branży.

GSK Global Capability Centre Digital & Tech w Polsce odgrywa kluczową rolę w rozwoju innowacji technologicznych i wsparciu globalnych operacji GSK, przyczyniając się znacząco do realizacji misji firmy, jaką jest poprawa zdrowia ludzi poprzez zaawansowane rozwiązania technologiczne.



GSK Finance Hub – Europe (centrum finansowe)

Rok utworzenia: 2019 r.

Lokalizacja: Poznań, Warszawa

Liczba pracowników: ok. 400

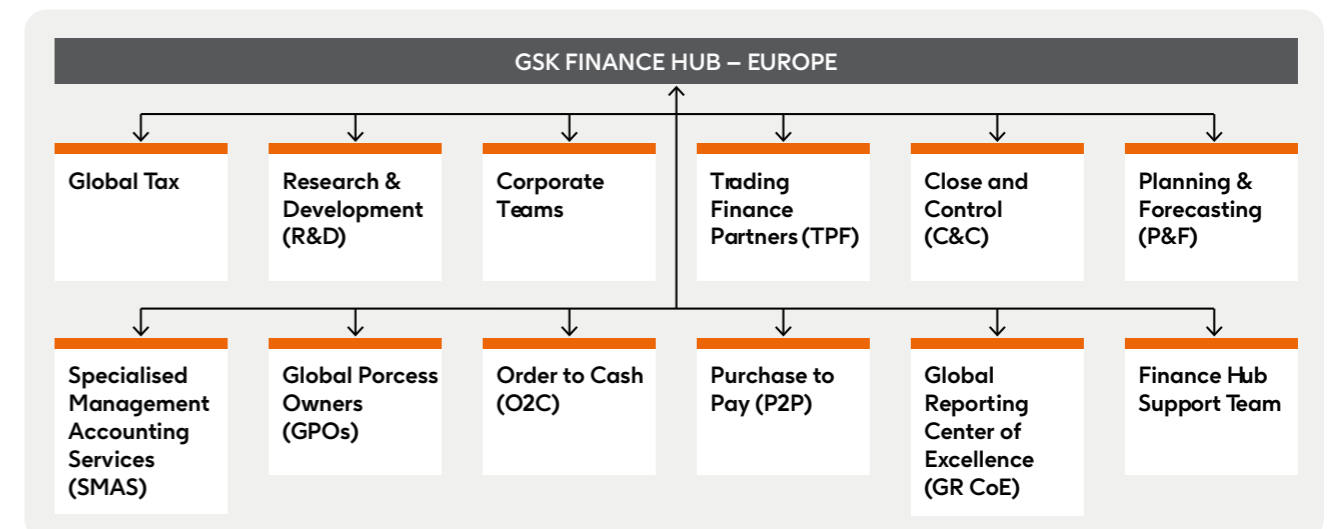
Obszary działalności: zaawansowane usługi finansowe dla spółek GSK znajdujących się w Europie i globalnie, w tym kluczowe procesy finansowe w pełnym zakresie, takie jak: Zamknięcie Miesiąca i Kontrole, Planowanie i Prognozowanie Finansowe, Partnerstwo Finansowe, Globalne i Statutowe Raportowanie, Controlling oraz inne specjalistyczne działania w zakresie podatków i rachunkowości, takie jak rachunkowość produkcyjna oraz rachunkowość umów i sojuszy badawczo-rozwojowych.

GSK Finance Hub – Europe jest jednym z czterech centrów finansowych działających w ramach globalnych struktur GSK.

- Centrum obsługuje ponad **30** rynków w Europie i innych lokalizacjach na całym świecie.
- Pracownicy centrum mogą korzystać z finansowania programów szkoleniowych podnoszących ich umiejętności zawodowe. GSK ma wieloletnią historię

współpracy z CIMA oraz ACCA. Dzięki dostępowi do nagradzanego programu CIMA Finance Leadership Program (CIMA FLP) i programów certyfikacyjnych ACCA, członkowie zespołu mają szansę na zdobycie uznawanych na całym świecie kwalifikacji.

- Centrum kieruje się wartościami GSK poprzez wykorzystanie technologii i procesów cyfrowych, aby zapewnić najwyższe standardy i służyć pacjentom.



GSK Procurement Hub (centrum zakupowe)

Rok utworzenia: 2018 r.

Lokalizacja: Warszawa

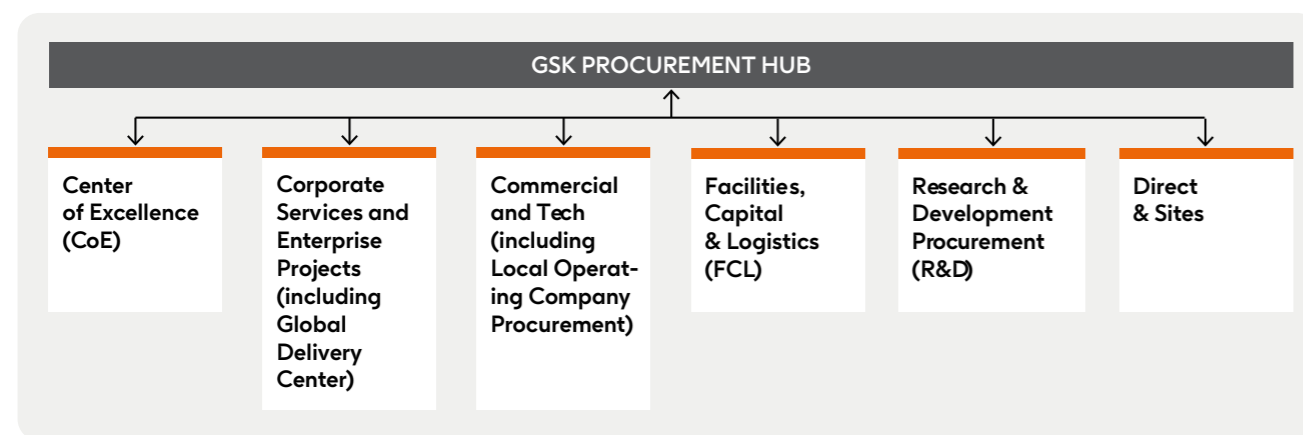
Liczba pracowników: ok. 100

Obszary działalności: strategiczne wsparcie w procesach zakupowych zapewniane wszystkim jednostkom biznesowym GSK na świecie.

GSK Procurement Hub jest pierwszym międzynarodowym centrum ds. zakupów w strukturach GSK.

- Zapewnia wsparcie w procesach zakupowych, w takich obszarach jak: badania i rozwój, produkcja, zaopatrzenie w surowce czy zakup towarów i usług.
- Ta ostatnia kategoria obejmuje m.in. marketing

- i sprzedaż, technologie, usługi korporacyjne i konsultacyjne, budynki/biura, logistykę i zakupy inwestycyjne.
- Zespół Procurement Hub wspiera również globalne procesy związane z zatrudnianiem pracowników tymczasowych oraz systemami dotyczącymi podróży i wydatków.



GSK HR Hub – EMEA Service Center (centrum HR) + globalne role HR

Rok utworzenia: 2020 r.

Lokalizacja: Poznań, Warszawa

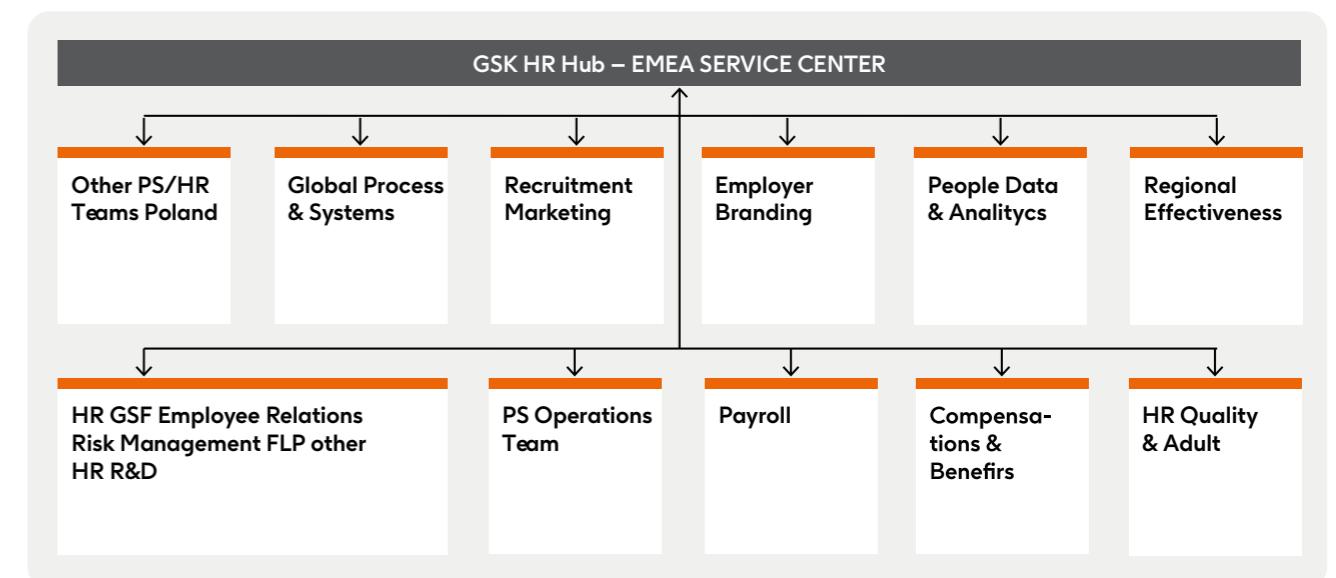
Liczba pracowników: ponad 200 (140 w EMEA Service Center i 60 w globalnych HR rolach)

Obszary działalności: świadczenie usług pracowniczych „end-to-end”, w tym: operacje obsługi pracowniczej, zarządzanie danymi, listy płac, wynagrodzenia i benefity, mobilność, jakość HR i audyty, a także regionalne wsparcie efektywności w regionie EMEA.

GSK HR Hub – EMEA Service Center powstało w wyniku globalnej transformacji struktur HR. Jednostka ta scentralizowała zarządzanie zasobami ludzkimi oraz procesami kadrowo-płacowymi, które wcześniej były realizowane lokalnie.

- Zapewnia spójną obsługę ok. **44 tys.** pracowników GSK zatrudnionych w **45** krajach Europy i Bliskiego Wschodu (EMEA), w tym kompleksowe wsparcie dla **6** głównych rynków, takich jak Wielka Brytania, Belgia, Francja, Niemcy, Włochy i Polska.
- Wsparcie HR świadczone jest w **8** językach, zapewniając dostępną i wydajną obsługę dla różnicowanej społeczności pracowników GSK.
- Oprócz regularnej obsługi pracowniczej, do zadań zespołu należy koordynacja procesów związanych z zatrudnieniem, zmianami stanowisk, rozwojem i szkoleniami, zarządzaniem ryzykiem i budowaniem

- marki pracodawcy. Pozostałe globalne role to wyspecjalizowane stanowiska, oferujące usługi w zakresie zarządzania i projektowania globalnych procesów HR-owych, zarządzania projektami, zarządzania talentami, globalny marketing rekrutacyjny czy zarządzanie relacjami pracowników dla rynków europejskich.
- Wszystkie wysokonakładowe, transakcyjne i wystandaryzowane działania zostały skonsolidowane w centrach obsługi, które są zarządzane w ustandaryzowany sposób, dostosowany do globalnych wskaźników wydajności.
- Pracownicy mają dostęp do wsparcia HR za pośrednictwem portalu ServiceNow, głównej platformy informacyjnej HR. Wdrożenie ServiceNow, wraz z nowymi procesami i technologiami, ma na celu poprawę doświadczenia pracowników i skuteczne rozwiązywanie kwestii pracowniczych.



GSK Global Supply Chain Poland Hub (centrum obsługi globalnego łańcucha dostaw)

Rok założenia: 2021 r.

Lokalizacja: Poznań

Liczba pracowników: ok. 300

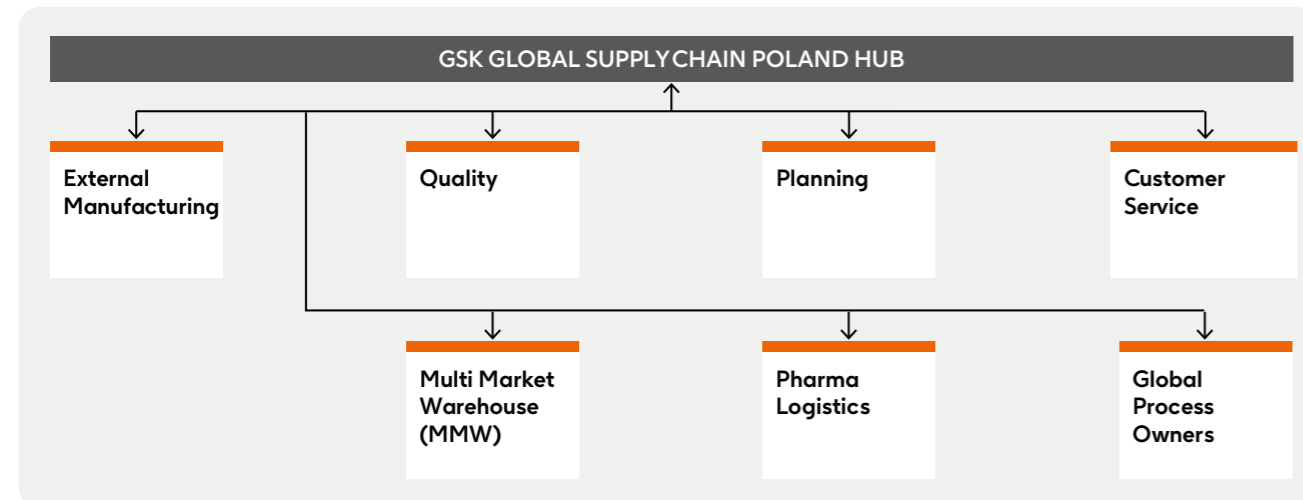
Obszary działalności: zarządzanie operacjami w globalnym łańcuchu dostaw GSK, wdrażanie i rozwój procesów w takich obszarach, jak: obsługa klienta, zapewnianie jakości, dostawy zewnętrzne, logistyka, planowanie i zarządzanie produkcją leków GSK zleconą zewnętrznym partnerom.

GSK Global Supply Chain (GSC) Poland Hub jest największym hubem w sieci łańcucha dostaw GSK. Zespoły działające w Polsce świadczą usługi na wielu różnych rynkach i kontrolują szereg globalnych procesów. Leki planowane w Poznaniu dostarczane są pacjentom na całym świecie, co podkreśla kluczową rolę hubu w globalnych operacjach GSK.

- Dział Obsługi Klienta GSC Poland Hub obsługuje **60 tys.** klientów w **33** krajach europejskich, przetwarzając **600 tys.** zamówień sprzedaży rocznie.
- Zespół od dostawców zewnętrznych zarządza **30** zakładami produkcji kontraktowej, nadzorując wytwarzanie **245 milionów** opakowań w lokalizacjach zewnętrznych.
- Dział Planowania zajmuje się planowaniem produkcji leków podstawowych (General Medicines) i **30** fabrykami kontraktowymi.
- Lokalny zespół ds. jakości zwalnia leki do obrotu w **16** krajach.

- Zespół obejmuje Global Process Owners (GPO), którzy kształtują procesy biznesowe wykorzystywane w całej firmie.
- Hub zarządza centrum dystrybucyjno-logistycznym zlokalizowanym w Gądkach koło Poznania.
- Współpraca z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu podkreśla zaangażowanie w partnerstwa akademickie.

GSC Poland Hub to jedyne centrum logistyczne i jakościowe w województwie wielkopolskim. Wnosi znaczący wkład w lokalną gospodarkę i dąży do ciągłego rozwoju, koncentrując się na wzroście zatrudnienia i rozszerzaniu partnerstw, a także na innowacyjności w zarządzaniu łańcuchem dostaw. Wspierając kompleksową obsługę klienta i zarządzając kluczowymi procesami dostaw i jakości, GSC Poland Hub zapewnia, że pacjenci na całym świecie otrzymują niezbędne leki sprawnie i niezawodnie.



Produkcja i dystrybucja leków w Polsce

Leki GSK produkowane są w Polsce już od 26 lat. W 2023 r. do polskich pacjentów trafiło około 24 mln opakowań leków i dawek szczepionek GSK.

Wytwarzanie produktów leczniczych w Polsce

Leki GSK produkowane są w Polsce nieprzerwanie od roku **1998**, kiedy to firma przejęła fabrykę w Poznaniu. Do 2021 roku firma konsekwentnie inwestowała w modernizację zakładu i przeniosła do niego produkcję kilkudziesięciu leków.

W 2021 roku, zgodnie z globalną strategią GSK, produkcja leków w poznańskiej fabryce została przekazana zewnętrznemu partnerowi - francuskiej firmie Delpharm.

Niezależnie od zmian własnościowych, zgodnie z warunkami transakcji, zakład kontynuuje na zasadach kontraktowych produkcję wszystkich leków wcześniej wytwarzanych przez GSK.

- W Poznaniu powstaje około **80** rodzajów produktów leczniczych GSK.
- Zakład wytwarza ponad **8,7 mln** tabletek oraz **1,3 mln** kapsułek dziennie.
- W 2023 r. wyprodukowano łącznie około **100 mln** opakowań leków i innych produktów GSK, w tym około: **65 mln** opakowań tabletek, **20 mln** opakowań kapsułek oraz **15 mln** opakowań kremów i maści.
- Są to leki stosowane w leczeniu: HIV, chorób układu oddechowego i moczowo-płciowego, schorzeń o podłożu autoimmunologicznym i zapalnym, chorób dermatologicznych, neurologicznych i układu sercowo-naczyniowego.
- Produkowane w **Polsce** leki GSK trafiają do pacjentów w Polsce i w **130** krajach na całym świecie.



Centrum dystrybucyjno-logistyczne

Polska stanowi **centrum zarządzania dostawami leków i szczepionek** na szereg rynków zagranicznych. Za dostawę asortymentu leków i szczepionek GSK odpowiada Centrum dystrybucyjno-logistyczne w Gądkach koło Poznania – **MultiMarket Warehouse (MMW)**.

Magazynowanie i dystrybucja

- 13 krajów Unii Europejskiej: Polska, Niemcy, Czechy, Słowacja, Norwegia, Dania, Szwecja, Finlandia, Islandia, Litwa, Łotwa, Estonia, Rumunia.
- Dostawy do ponad **20 tys.** klientów.
- **520 tys.** zamówień rocznie, dzięki którym do pacjentów trafia **63 mln** opakowań leków i **10 mln** dawek szczepionek.
- Dla polskich pacjentów zrealizowano w 2023 r. dostawy około **24 mln** opakowań leków i dawek szczepionek, w tym około **1,2 mln** dawek szczepionek do Programu Szczepień Ochronnych. Dostawy leków i szczepionek objęły **6,6 tys.** punktów w całej Polsce.
- Pakowanie około **1,2 mln** paczek produktów spełniających wymagania GMP.
- Serializacja produktów.

Sieć zaopatrzenia partnerów europejskich



GSK Digital Fuel Accelerator Team

W Polsce działa również Digital Fuel Accelerator Team, odpowiedzialny za promocję leków i szczepionek GSK.

Digital Fuel Accelerator Team jest niezależnym, międzynarodowym zespołem w ramach GSK, działającym w Warszawie od 2018 roku. Zajmuje się przygotowaniem i wdrażaniem nowatorskich inicjatyw marketingowych, w tym wielokanałowych, zoptymalizowanych kampanii cyfrowych dostosowanych do globalnych i regionalnych priorytetów strategicznych w ramach całego portfela leków i szczepionek GSK.

Digital Fuel Accelerator Team wykorzystuje strategiczną i portfelową wiedzę GSK, najlepsze praktyki i innowacyjne

technologie, aby maksymalizować wydajność i zwiększać efektywność dzięki skutecznym metodom pracy i podejmowaniu decyzji w oparciu o zagregowane dane.

Zarządzając kompleksową realizacją i integrując się z ekosystemem technologicznym GSK, zespół zapewnia minimalne obciążenie lokalnych zespołów sprzedażowych, marketingowych oraz medycznych, rozwijając jednocześnie kompetencje cyfrowe. To zaufane partnerstwo ma na celu zapewnienie najwyższej jakości doświadczeń związanych z GSK zarówno pracownikom służby zdrowia, jak i pacjentom.



GSK jako pracodawca

GSK wspiera rozwój pracowników na każdym poziomie organizacji. Inwestuje w edukację, zachęca do udziału w programach mentorskich, promuje zdobywanie nowych umiejętności i buduje kulturę różnorodności, równości i inkluzywności (DEI).

Firma, w której utalentowani ludzie mogą się rozwijać

Polityka personalna GSK jest ściśle związana ze strategią „Ahead Together”, opartą na trzech filarach – wspólnego tworzenia organizacji, w której każdy może: być sobą, rozwijać się i czuć się dobrze.

Różnorodność organizacji stwarza więcej możliwości powstawania nowatorskich rozwiązań, służącym poprawie jakości życia i zdrowia pacjentów. Dlatego firma rekrutuje utalentowanych ludzi i inwestuje w ich rozwój. Stawia na osoby, które podzielają wartości firmy, wierzą w jej misję i pragną wspólnie realizować ambitne cele.

Firma oferuje pracownikom m.in.:

- konkurencyjne wynagrodzenie zasadnicze,
- długoterminowe plany motywacyjne oraz plan emerytalny,
- dostęp do programów opieki zdrowotnej i dbałość o dobre samopoczucie,
- roczny bonus uzależniony od wyników firmy,
- możliwość poszerzania wiedzy i rozwoju kariery
- program uznaniowy dla pracowników (recognition),
- możliwość współpracy z wybitnymi specjalistami, wspierając rozwój kariery poprzez zindywidualizowane podejście (coaching, mentoring, programy szkoleniowe i rozwojowe).

Pracownicy mają możliwość elastycznego zarządzania swoim czasem, dostosowanego do ich indywidualnych potrzeb. Firma oferuje różnorodne i inkluzywne benefity, takie jak praca zdalna, elastyczne godziny pracy, dodatkowe dni wolne, dofinansowanie wyposażenia domowego biura, skrócony czas pracy oraz krótsze godziny pracy w piątki. Dodatkowo, pracownicy mogą skorzystać ze wsparcia zdrowotnego, które obejmuje szczepienia dla dzieci i dorosłych, opiekę psychologiczną oraz możliwość wzięcia urlopu sabbatical trwającego od 1 do 6 miesięcy.

W 2023 roku firma zrobiła kolejny krok w kierunku budowania **work-life balance** i rozszerzyła swój program wsparcia pracowników oraz ich rodzin o dodatkowe, pełnopłatne urlopy rodzicielskie (18 tygodni) na opiekę nad dzieckiem dla obojga rodziców we wszystkich typach rodzin oraz urlop na opiekę nad chorym bliskim

w przypadku poważnej choroby lub pobytu w szpitalu (20 dni). Urlop rodzicielski może być wykorzystany również przez rodziców zatrudnionych w GSK, którzy nie mają żadnych uprawnień rodzicielskich wynikających z polskich przepisów.

Firma obejmuje wsparciem pracowników i ich partnerów żyjących w każdym typie rodziny i związku. Wprowadzono np. opiekę medyczną i ubezpieczenie na życie obejmujące także partnerów życiowych czy dzień wolny z okazji ślubu dla par tej samej płci. To kolejne rozwiązania wykraczające szerzej niż obowiązujące w Polsce przepisy prawa pracy. Wdrożenie nowych benefitów stanowi ważny element działań GSK na rzecz włączania i różnorodności.

Lider w obszarze zarządzania różnorodnością

Działania GSK w Polsce na rzecz inkluzywności wpisują się w globalną strategię firmy, która promuje różnorodność w miejscu pracy. Od 2013 roku firma jest sygnatariuszem **Karty Różnorodności**, której inicjatorem w Polsce jest **Forum Odpowiedzialnego Biznesu**. Jest też członkiem **30% Club Polska**, promującego kobiety w ich rozwoju i drodze do obejmowania stanowisk w zarządach i radach nadzorczych.

Firma podjęła zobowiązanie do przestrzegania **zakazu dyskryminacji** w miejscu pracy oraz do działania na rzecz spójności oraz równości społecznej. Zdecydowanie sprzeciwia jakiegokolwiek formie dyskryminacji, w szczególności ze względu na pochodzenie, płeć, orientację seksualną czy wyznanie.

Działania firmy nakierowane są na wzmocnienie **kultury inkluzywności**. Realizowana jest strategia DEI (ang. *Diversity, Equity & Inclusion*), czyli: Różnorodność, Równość i Inkluzywność. Jednym z kluczowych aspektów strategii jest budowanie różnorodnych i inkluzywnych zespołów, a także zwiększenie reprezentacji kobiet na stanowiskach menedżerskich. Wskaźniki inkluzywności są weryfikowane w ramach corocznego badania zaangażowania pracowników.

W formie oddolnych inicjatyw powstały **Grupy Pracownicze ERG** (ang. Employee Resource Groups). Pracownicy zaangażowani w te grupy pomagają tworzyć przyjazne dla wszystkich środowisko pracy, a jako eksperci w swoich obszarach pełnią również funkcje doradcze dla biznesu, wspierając firmę w osiągnięciu celów strategicznych i realizacji polityki DEI. Obecnie w GSK Polska działają cztery grupy pracownicze, wspierające: osoby z niepełnosprawnościami, osoby niepolskojęzyczne, społeczność LGBTQ+ oraz kobiety na każdym etapie ścieżki zawodowej. Uruchamiana jest kolejna grupa skupiona na wsparciu tzw. silversów (czyli osób 50+). W sumie skupiają one ponad 500 pracowników, którzy angażują się w inicjatywy z zakresu promocji równości społecznej i różnorodności.

Dzięki realizowaniu strategii DEI firma GSK:

- zwyciężyła w konkursie organizowanym przez Forbes Woman i fundację Share the Care w kategorii „Tata na etacie”
- zdobyła I miejsce w kategorii DE&I w konkursie HR Angel 2024
- została nominowana w konkursie Karty Różnorodności Forum Odpowiedzialnego Biznesu w kategorii „Nowatorskie podejście” za projekt „Menopauza”
- została nominowana do nagrody Polish Diversity Awards 2024 w kategorii „Płeć”.

W 2024 roku GSK znalazła się w gronie firm najbardziej zaawansowanych w zakresie zarządzania różnorodnością i inkluzywnością w Polsce, otrzymując prestiżowy certyfikat **Diversity IN Check**.



Wpływ GSK na rozwój gospodarczo-społeczny Polski

Każde przedsiębiorstwo oddziałuje na gospodarkę w sposób istotnie większy niż można wynioskować z łatwo mierzalnych kategorii, takich jak przychody, wypłacane wynagrodzenia czy osiągnięte zyski. Działalność GSK w Polsce przekłada się na rozwój wielu innych przedsiębiorstw, które współpracują z GSK – czy to jako dostawcy usług, towarów lub podmioty współpracujące

w zakresie badań klinicznych. To oznacza, że dzięki GSK i współpracującym z nią firm powstaje dodatkowa ekonomiczna wartość dodana w polskiej gospodarce, dzięki której są utrzymywane miejsca pracy i płacone wynagrodzenia. To przekłada się na dodatkowe dochody konsumentów, którzy zwiększają popyt na towary i usługi z różnych branż.

GSK wnosi wkład do zrównoważonego, długoterminowego rozwoju gospodarczo-społecznego Polski – podsumowanie analizy²

Wpływ na produkt krajowy brutto:

1,65 mld zł

łączny wkład do PKB Polski (2023)

Wpływ na dochody gospodarstw domowych:

613 mln zł

dochody polskich gospodarstw domowych dzięki GSK (2023)

Wpływ na utrzymane miejsca pracy:

7 495

miejsc pracy utworzonych w Polsce dzięki GSK (2023)

Wpływ na płacone daniny publiczne:

331 mln zł

zapłaconych podatków oraz składek ZUS i NFZ dzięki GSK (2023)

Inwestycje w Polsce:

2,3 mld zł

od początku działalności inwestycyjnej GSK w Polsce (1998 - 2024)



² Wyniki dotyczą działalności wszystkich spółek GSK w Polsce, tj. GSK Services, GSK Commercial oraz spółki dominującej w Grupie tj. GSK PSC.

Wpływ na PKB (wartość dodana brutto)

Spółki GSK działające w Polsce miały w 2023 r. bezpośredni wkład do polskiego PKB w wysokości 930 mln zł. Biorąc pod uwagę efekty pośrednie i indukowane, które wyniosły niemal 80% PKB tworzonego przez GSK bezpośrednio, łączny wkład wyniósł 1,65 mld zł.

Wkład do PKB (wartość dodana)	GSK razem
efekt bezpośredni	930 mln zł
efekt pośredni	194 mln zł
efekt indukowany	526 mln zł
Łączny wpływ	1 mld 650 mln zł

Źródło: analiza własna na podstawie danych GSK oraz GUS. Wyniki dotyczą działalności wszystkich spółek GSK w Polsce, tj. GSK Services, GSK Commercial oraz spółki dominującej w Grupie tj. GSK PSC.

Wpływ na dochody gospodarstw domowych

GSK wypłaciło w 2023 r. wynagrodzenia netto w wysokości niemal 440 mln zł. Natomiast całkowity wpływ na wytworzone dochody netto gospodarstw domowych w polskiej gospodarce wyniósł 613 mln zł.

Dochody netto gospodarstw domowych	GSK razem
efekt bezpośredni	437 mln zł
efekt pośredni	49 mln zł
efekt indukowany	127 mln zł
Łączny wpływ	613 mln zł

Źródło: analiza własna na podstawie danych GSK oraz GUS. Wyniki dotyczą działalności wszystkich spółek GSK w Polsce, tj. GSK Services, GSK Commercial oraz spółki dominującej w Grupie tj. GSK PSC.

Wpływ na utrzymane miejsca pracy

GSK w Polsce utrzymywała bezpośrednio ponad 2300 miejsc pracy w 2023 r. Biorąc jednak pod uwagę efekt pośredni i indukowany, działalność GSK w Polsce przyczynia się do utrzymywania niemal 7,5 tys. etatów, uwzględniając zatrudnienie w firmach-dostawcach oraz przedsiębiorstwach, które zyskują na wytworzonym popycie konsumenckim.

Utrzymane miejsca pracy	GSK razem
efekt bezpośredni	2 301
efekt pośredni	1 178
efekt indukowany	4 015
Łączny wpływ	7 495

Źródło: analiza własna na podstawie danych GSK oraz GUS. Wyniki dotyczą działalności wszystkich spółek GSK w Polsce, tj. GSK Services, GSK Commercial oraz spółki dominującej w Grupie tj. GSK PSC.

Powyższe wyniki wskazują, że GSK istotnie i pozytywnie oddziałuje na polską gospodarkę poprzez tworzone nowe miejsca pracy, cechujące się wysoką produktywnością, która umożliwia wypłacanie wysokich wynagrodzeń. Szczególnie dynamiczny wzrost dotyczy miejsc pracy związanych z dostarczaniem specjalistycznych usług biznesowych, technologicznych i działalności naukowej (spółka GSK Services).

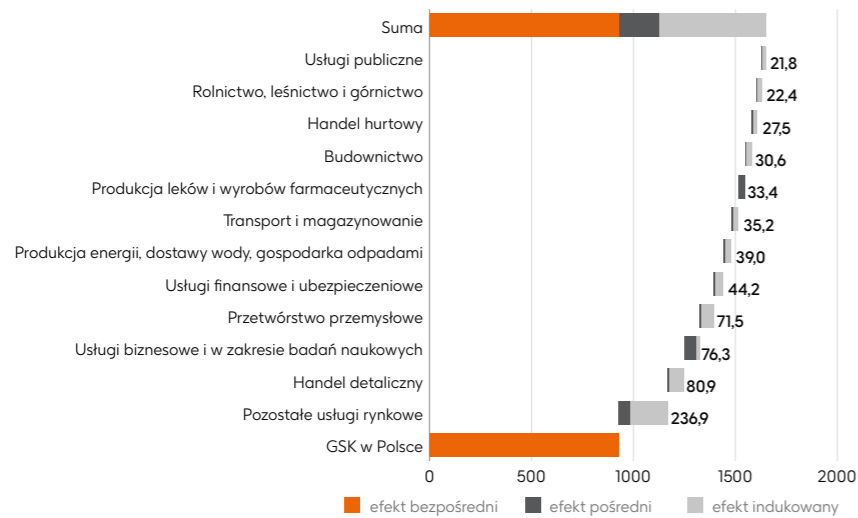
Wpływ GSK na polską gospodarkę wynika także z inwestycji badawczo-rozwojowych, w tym zwłaszcza badań klinicznych oraz zakupów i dystrybucji leków na terenie Polski.

Wpływ działalności GSK na poszczególne sektory polskiej gospodarki

Biorąc pod uwagę charakterystykę towarów i usług nabywanych przez GSK od polskich dostawców (efekty pośrednie), największy wpływ na tworzone PKB dotyczy sektora usług biznesowych (usługi prawne, rachunkowo-księgowo, doradcze, reklamowe i marketingowe) oraz badań naukowych, pozostałych usług rynkowych (np. IT i telekomunikacja), produkcji leków i wyrobów farmaceutycznych, a także handlu hurtowego.

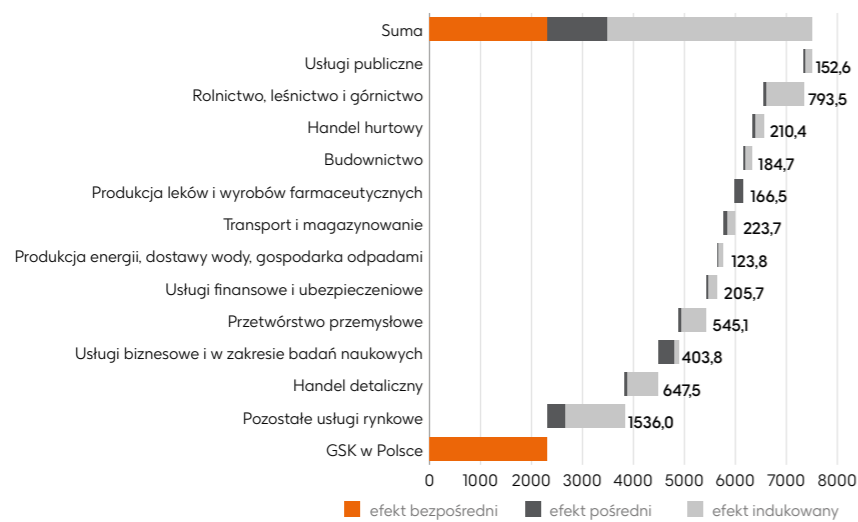
Wynagrodzenia wypłacane przez GSK oraz współpracujące firmy, postrzegane jako źródło dodatkowe popytu w gospodarce (efekty indukowane), wywierają największy wpływ na generowanie PKB w obszarze usług rynkowych (takich jak turystyka, gastronomia, działalność wydawnicza, telekomunikacja, IT, rynek nieruchomości czy kultura), handlu detalicznego, przetwórstwa przemysłowego oraz usług finansowych i ubezpieczeniowych. Struktura tych wydatków konsumpcyjnych i tworzony impuls popytowy w wielu sektorach gospodarki wynika z charakterystyki wydatków przeciętnego konsumenta („rocznego” koszyka zakupowego, w którym znajduje się wiele różnorodnych towarów i usług).

Wpływ na wartość dodaną brutto (PKB), w mln zł



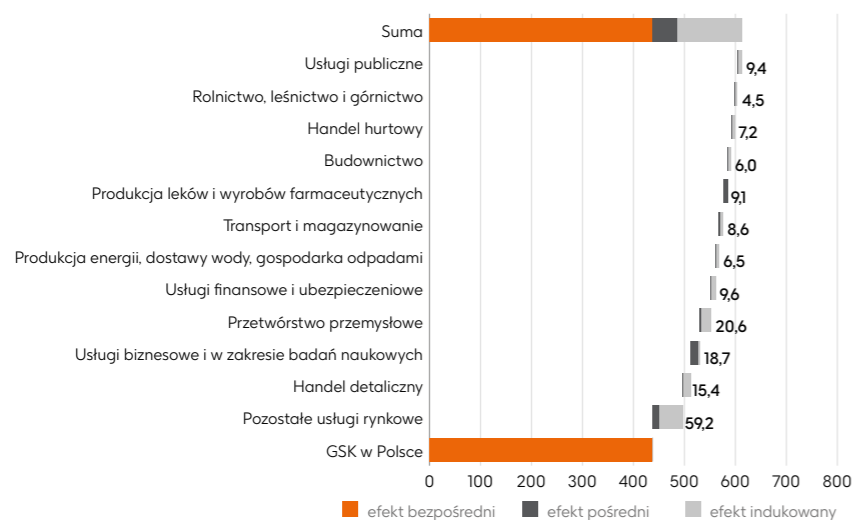
Źródło: analiza własna na podstawie danych GSK oraz GUS. Wyniki dotyczą działalności wszystkich spółek GSK w Polsce, tj. GSK Services, GSK Commercial oraz spółki dominującej w Grupie tj. GSK PSC.

Wpływ na zatrudnienie (liczba utrzymanych miejsc pracy)



Źródło: analiza własna na podstawie danych GSK oraz GUS. Wyniki dotyczą działalności wszystkich spółek GSK w Polsce, tj. GSK Services, GSK Commercial oraz spółki dominującej w Grupie tj. GSK PSC.

Wpływ na dochody netto gospodarstw domowych, w mln zł



Źródło: analiza własna na podstawie danych GSK oraz GUS. Wyniki dotyczą działalności wszystkich spółek GSK w Polsce, tj. GSK Services, GSK Commercial oraz spółki dominującej w Grupie tj. GSK PSC.

Wpływ działalności GSK na płacone daniny publiczne

Dzięki działalności GSK, w tym zwłaszcza oferowaniu miejsc pracy o wysokiej jakości i wynagrodzeniach, sektor finansów publicznych otrzymał ponad 330 mln zł wpływów z tytułu podatków oraz obowiązkowych składek. Poniższa tabela zawiera oszacowaną wartość zapłaconych danin przez GSK jako podatnika lub płatnika w 2023 r.

Działalność inwestycyjna GSK w Polsce

W 2023 r. firma GSK sfinansowała badania kliniczne o wartości 23 mln zł. Uwzględniając sponsorowanie badań klinicznych w poprzednich latach oraz poczynione nakłady m.in. w środki trwałe, GSK zainwestowała w Polsce od 1998 r. niemal 2,3 mld zł.³

Danina publiczna	Zapłacona kwota w 2023 r. (w mln zł)
Składki ZUS razem	194,3
PIT	59,8
Składka zdrowotna (NFZ)	51,7
VAT	11,8
CIT	9,9
Pozostałe podatki i opłaty	3,9
Suma powyższych kategorii	331,3

Aneks metodologiczny

Czym jest i jak rozumieć wpływ ekonomiczny

Wytworzenie praktycznie każdego dobra czy usługi wymaga poniesienia kosztów, z których część stanowi przychody innych firm – dostawców. Zakupy dóbr i usług na potrzeby produkcji są określane terminem zużycie pośrednie. Prosty przykładem jest energia czy materiały opakowaniowe, które są kupowane przez producenta farmaceutyków. W ten sposób powstaje wartość dodana brutto w przedsiębiorstwie – producent wykorzystuje inne nakłady obok zużycia pośredniego, przede wszystkim pracę, kapitał i np. własny know-how do wytworzenia dóbr i usług, które następnie sprzedaje na rynku.

Zgodnie z definicją, wartość dodana stanowi różnicę między produkcją globalną firmy a zużyciem pośrednim. Wartość dodana brutto jest bardzo ważną kategorią, ponieważ:

- na poziomie przedsiębiorstwa pokazuje, jaką wartość ekonomiczną firma „dodaje” w łańcuchu wartości, a więc o ile wartość wytworzonych dóbr i usług przekracza koszty zakupionych dóbr i usług na potrzeby ich wytworzenia;
- na poziomie gospodarki wartość dodana brutto stanowi główny składnik Produktu Krajowego Brutto, który jest miarą wartości wytworzonych dóbr i usług finalnych, co ma znaczenie dla poziomu życia.

Każde z przedsiębiorstw działających w gospodarce rynkowej musi osiągać dodatnią wartość dodaną brutto, aby móc pokryć koszty wynagrodzeń, amortyzację, podatki od produktów i wreszcie – wygenerować zysk. Bez wytworzenia wartości ekonomicznej nie ma możliwości jej podziału na wynagrodzenia pracowników, dywidendy właścicieli, pokrycie amortyzacji i wybranych danin publicznych.

Metodyka analizy

Analiza jest oparta na wykorzystaniu modelu Input-Output. Główną zaletą wykorzystania tego modelu jest możliwość oszacowania dodatkowych efektów działalności gospodarczej, poza bezpośrednio tworzoną wartością dodaną brutto, utrzymywanymi miejscami pracy czy wypłacanymi wynagrodzeniami. W związku z tym, poza bezpośrednim efektem działalności gospodarczej spółek GSK możemy wyróżnić i oszacować:

- efekty pośrednie, związane z zakupami dóbr i usług od innych firm, które dzięki temu osiągają przychody, generują wartość dodaną, utrzymują miejsca pracy i wypłacają wynagrodzenia;
- efekty indukowane, związane z wytworzonymi dochodami gospodarstw domowych osób pracujących w spółkach GSK oraz firmach-dostawcach, co przekłada się na popyt konsumpcyjny, a w efekcie stymuluje produkcję szerokiej gamy dóbr i usług w gospodarce. Analogicznie jak w przypadku efektu pośredniego, ta produkcja przekłada się na przychody, wartość dodaną, zatrudnienie i płacone wynagrodzenia.

Do wykonania analizy i opracowania modelu Input-Output wykorzystano tablice przepływów międzygałęziowych publikowane przez GUS. Wykorzystana tablica jest najnowszą dostępną, została opublikowana w 2024 r. i przedstawia strukturę powiązań w polskiej gospodarce za 2020 r.⁴ Ze względu na dużą złożoność i pracochłonność, urzędy statystyczne publikują tablice Input-Output co kilka lat.

Źródłem danych dotyczących spółek GSK w Polsce jest GSK, co oznacza również odpowiedzialność za ich poprawność.

³ Dokładna wartość szacowanych inwestycji na podstawie sprawozdań finansowych oraz wartości finansowanych badań klinicznych w latach 1999-2023 wynosi 2,2945 mld zł.

⁴ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rachunki-narodowe/roczne-rachunki-narodowe/bilans-przeplywow-miedzygaleziowych-w-biezacych-cenach-bazowych-w-2020-roku,74.html>

Charakterystyka globalnej działalności

GSK to firma biofarmaceutyczna, specjalizująca się w opracowywaniu innowacyjnych szczepionek i leków, które zmieniają życie pacjentów na lepsze.

Od globalnej reorganizacji w 2022 roku, obejmującej wydzielenie spółki Haleon zajmującej się produktami ochrony zdrowia (m.in. OTC), GSK stała się firmą biofarmaceutyczną, w pełni skoncentrowaną na badaniach

naukowych. Priorytetem firmy są inwestycje w rozwój innowacyjnych rozwiązań w obszarze szczepionek i leków specjalistycznych, które mają na celu jak najskuteczniejsze zapobieganie chorobom oraz ich leczenie.

Celem GSK jest wywarcie pozytywnego wpływu na zdrowie ponad

2,5 mld

osób do 2031 roku.

Długoterminowe prognozy GSK przewidują wzrost sprzedaży na poziomie

7%

do 2026 roku.

W 2023 roku firma dostarczyła pacjentom ok.

2,3 mld

opakowań leków i dawek szczepionek.

Długoterminowe prognozy GSK zakładają globalną sprzedaż przekraczającą

38 mld £

do 2031 r.



GSK na świecie (2023)

30,3 mld £

wartość sprzedaży leków i szczepionek

6,2 mld £

wartość inwestycji w badania i rozwój

22 000

dostawców pracujących bezpośrednio z GSK



2,3 mld

dostarczonych opakowań leków i dawek szczepionek

10

produktów o wartości sprzedaży przekraczającej 1 mld £

70 200

pracowników

75

krajach świata

37

zakładów produkcyjnych na świecie

GSK w Europie

6,3 mld €

wartość sprzedaży w Europie w 2022 r., co stanowi 21,6% globalnej sprzedaży rocznej

6

centrów R&D: Polska, Belgia, Niemcy, Holandia, Włochy, Hiszpania

1,1 mld €

wartość inwestycji w badania i rozwój w UE w 2022 r.

11

zakładów produkcyjnych w Europie: Belgia, Francja, Niemcy, Węgry, Włochy, Hiszpania

~24 000

pracowników z państw UE

24

państw UE, w których GSK prowadzi badania kliniczne

Badania i rozwój nowych leków

Innowacje mają dla GSK kluczowe znaczenie. W 2023 roku firma zainwestowała 6,2 mld GBP w badania i rozwój nowych leków i szczepionek.

Połączenie przełomowych odkryć naukowych oraz zaawansowanych technologii zmienia obraz medycyny, umożliwiając opracowywanie nowych metod zapobiegania i leczenia nawet najtrudniejszych chorób w sposób bardziej efektywny i szybszy. W swoich pracach badawczo-rozwojowych GSK wykorzystuje naukę o układzie odpornościowym i zaawansowane technologie, takie jak genomika funkcjonalna, sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe.

Firma inwestuje w rozwój szczepionek i leków specjalistycznych, koncentrując się na czterech głównych obszarach terapeutycznych: chorobach zakaźnych, HIV, onkologii oraz chorobach układu immunologicznego. Pod względem liczby produktów w procesie rozwoju GSK należy do czołówki innowacyjnych firm farmaceutycznych na świecie.

- GSK planuje wprowadzić na rynek co najmniej **12** nowych produktów od 2025 roku, przy czym większość z nich zostanie zarejestrowana w ciągu najbliższych 4 lat.
- W fazie rozwoju znajduje się **19** szczepionek i **52** leki, z których wiele ma potencjał, aby stać się pierwszymi lub najlepszymi w swojej klasie.
- Dwie trzecie szczepionek i leków, które są obecnie w przygotowaniu, dotyczy chorób zakaźnych (w tym HIV).
- Firma prowadzi prace nad kilkunastoma nowymi szczepionkami, m.in. na grype, wirusowe zapalenie wątroby typu B, malarię czy meningokoki typu ABCWY.
- W fazie rozwoju lub badań klinicznych znajduje się kilka leków antyretrowirusowych.
- Portfolio badawcze zawiera **11** terapii onkologicznych. Badania koncentrują się głównie na nowotworach kobiecych (rak jajnika, rak piersi, rak endometrium), nowotworach hematologicznych oraz odkryciach w obrębie immuno-onkologii.

Badania i rozwój nowych leków (2023)

71 **18** **4** **8** **6,2 mld GBP**

potencjalnych nowych szczepionek i leków w trakcie rozwoju

cząstek w III fazie badań klinicznych lub w procesie rejestracji

ważne rejestracje w 2023 r.

programów fazy I rozpoczętych w 2023 r.

wartość inwestycji w badania i rozwój



Odpowiedzialność społeczna

Integralną częścią działalności GSK jest budowanie zaufania poprzez odpowiedzialne działanie w kontekście społecznym i środowiskowym.

Budowanie zaufania to fundamentalny element strategii i kultury organizacyjnej GSK. Odpowiedzialna realizacja strategii oznacza, że firma i jej pracownicy zawsze biorą pod uwagę wpływ na środowisko, społeczeństwo i zarządzanie (ESG, ang. Environmental, Social, Governance), począwszy od rozpoczęcia prac w laboratorium po dostarczenie produktów pacjentom.

Zintegrowane podejście ESG stanowi ważny filar działalności firmy, wspierający zrównoważony i długoterminowy rozwój.

1 miejsce w rankingu Access to Medicine Index pod względem zdolności do zwiększania dostępności, przystępności cenowej i dostępności leków w krajach o niskich i średnich dochodach (2023).

1 miejsce z wynikiem 84 w rankingu S&P Global Corporate Sustainability Assessment w zakresie ochrony środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego (ESG), opartego na istotnych finansowo wskaźnikach zrównoważonego rozwoju (2023).

Firma zidentyfikowała sześć kluczowych obszarów odpowiedzialnego biznesu, na które może mieć największy wpływ:

Dostęp do leków

Dzięki przystępnej polityce cenowej, strategicznym programom dostępności i efektywnym partnerstwom, produkty GSK są dostępne dla większej liczby osób na całym świecie. W 2023 roku szczepionki i leki antyretrowirusowe GSK dotarły do 89 milionów ludzi, a w krajach o niższych dochodach firma udostępniła 989 milionów dawek swoich produktów.

Różnorodność, równość i inkluzyjność

GSK jest organizacją różnorodną, która tworzy inkluzywne miejsca pracy i wspiera pracowników w ich rozwoju. Różnorodność organizacji stwarza więcej możliwości powstawania nowatorskich rozwiązań. Dzięki temu firma może lepiej odpowiadać na różnicowane potrzeby medyczne pacjentów na całym świecie.

Zrównoważony rozwój środowiska

GSK troszczy się o środowisko naturalne. Firma postawiła sobie ambitny cel, aby do 2030 roku osiągnąć zerowy wpływ netto na klimat w całym łańcuchu dostaw. W 2023 roku GSK zredukowała emisję dwutlenku węgla (zakres 1 i 2) o 10% w porównaniu do 2022 roku. 100% zakładów GSK spełniło podstawowe kryteria oceny bioróżnorodności.

Zdrowie na świecie i bezpieczeństwo zdrowotne

GSK wykorzystuje naukę oraz partnerstwa, aby stawiać czoła największym wyzwaniom zdrowotnym na świecie. W 2023 r. nastąpił rozwój w 11 projektach mających na celu zwalczanie priorytetowych chorób wg WHO, m. in. malarii i gruźlicy. Ponadto, w 2023 r. firma z sukcesem kontynuowała 12 projektów skupiających się na patogenach uznawanych za krytyczne i/lub pilne zagrożenia ze względu na oporność na leki.

Zarządzanie produktem

Zapewnienie jakości, bezpieczeństwa i gwarancji dostaw produktów leczniczych jest kluczowe dla realizacji celu firmy, jakim jest łączenie nauki, technologii i umiejętności, aby razem pokonywać choroby.

Standardy etyczne

Firma oczekuje, że wszyscy pracownicy będą postępowali etycznie, zachowywali się odpowiedzialnie i reagowali na wszelkie wątpliwości natury etycznej.



GSK jako lider innowacji technologicznych

GSK wykorzystuje sztuczną inteligencję (AI) do odkrywania i opracowywania nowych leków i szczepionek – szybciej i skuteczniej.

GSK wykorzystuje technologię do rozwoju nauki i przyspieszania procesów opracowywania oraz dostarczania swoich produktów, aby pozytywnie wpływać na zdrowie ludzi w dużej skali. Szeroka baza danych oraz zintegrowane wykorzystanie technologii w każdym obszarze działalności GSK – od wczesnych badań naukowych po produkcję i dostarczanie leków i szczepionek na rynek – przyspieszają proces badawczy oraz jego wydajność.

Firma działa odpowiedzialnie i jest otwarta na współpracę z uczelniami, firmami biotechnologicznymi oraz branżą technologiczną, aby wykorzystywać najnowsze osiągnięcia oraz wiedzę w dziedzinie technologii. Śledząc najnowsze trendy technologiczne, GSK rozwija nowe koncepcje, buduje partnerstwa oraz projektuje przyszłe kompetencje i sposoby generowania innowacji.

Przyspieszanie innowacji w obszarze badań

Technologia umożliwia skrócenie czasu opracowania nowych leków i przyspieszenie innowacji w pracach badawczo-rozwojowych: od wyboru celów, przez projektowanie cząsteczek, po identyfikację pacjentów i skuteczność badań klinicznych. Kluczowe w tym zakresie jest wykorzystanie zarówno technologii danych, jak i technologii platformowych. Dzięki technologii danych, w tym jakości samych danych, zdolnościom cyfrowym, AI/ML, a obecnie również Generatywnej AI (GenAI), można lepiej zrozumieć biologię człowieka i mechanizmy poszczególnych chorób. Umożliwia to również osiąganie wyników z niespotykaną dotąd szybkością, skalą i precyzją.

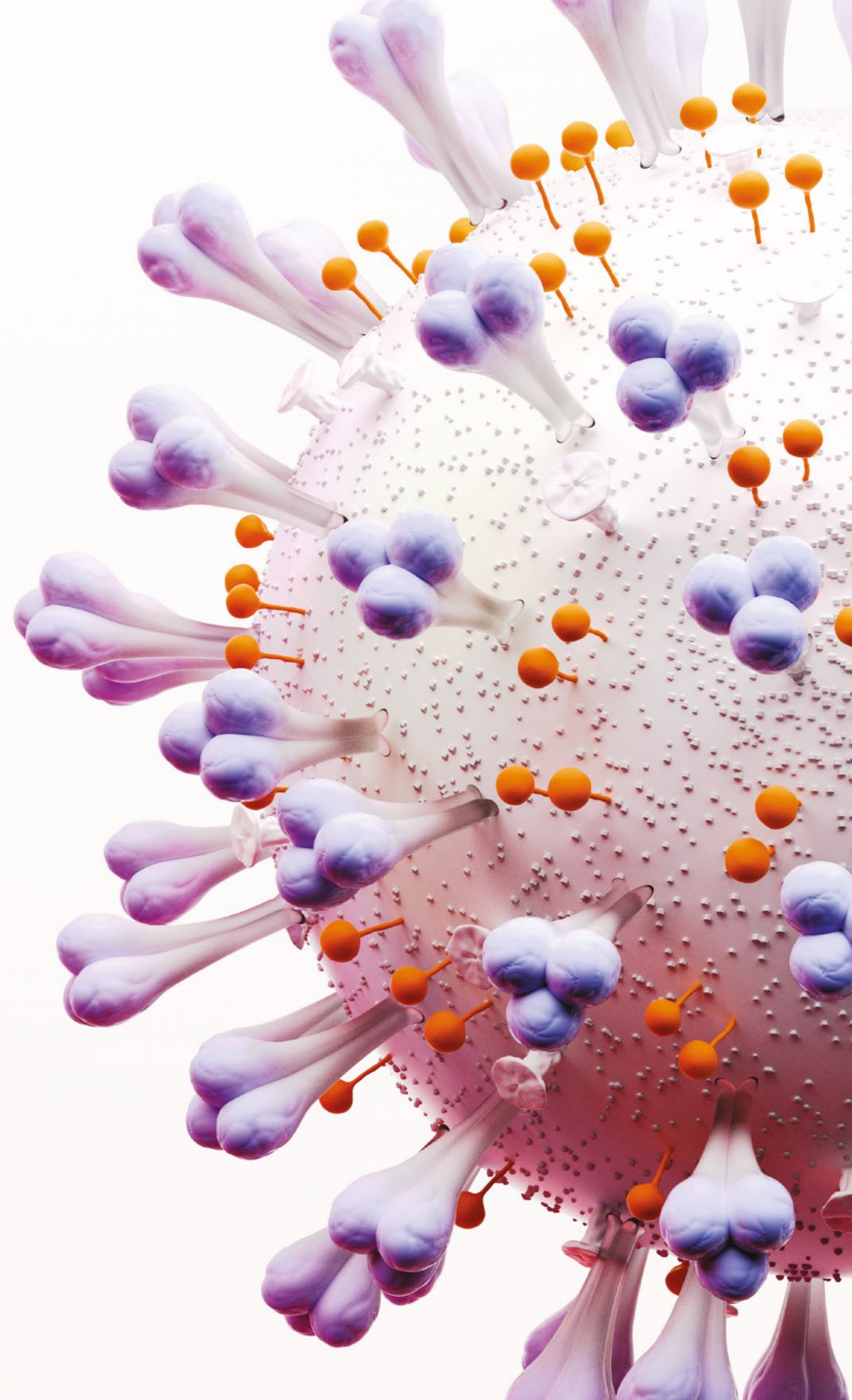
Dzięki technologiom platformowym firma jest w stanie opracowywać i produkować leki oraz szczepionki, stosując rozwiązania zapewniające najlepszy możliwy efekt kliniczny.

Zwiększanie wydajności, aby lepiej i szybciej odpowiadać na potrzeby pacjentów

GSK buduje kulturę zorientowaną na nowe technologie. Wykorzystuje nowoczesne rozwiązania w obrębie całego łańcucha dostaw oraz wewnątrz organizacji. Wspiera pracowników w korzystaniu z nowych technologii, w tym AI, aby rozwiązywać złożone problemy poprzez łączenie technologii z ludzką kreatywnością, osądem oraz specjalistyczną wiedzą ekspercką. Niezależnie od tego, czy chodzi o cyfrowe bliźniaki (digital twins), produkcję leku czy wykorzystanie cyfrowego asystenta GenAI stworzonego w GSK (GiGi), technologia odgrywa rolę w każdym obszarze działalności GSK.

Zaufany i kompetentny partner

Technologia danych napędza przełomowe odkrycia naukowe i innowacje w dziedzinie zdrowia, ale wymaga to fachowej wiedzy oraz głębokiej troski o ochronę i bezpieczeństwo danych. GSK spełnia najwyższe standardy w zakresie etycznego wykorzystywania technologii danych. Firma posiada wewnętrzną politykę dotyczącą odpowiedzialnego stosowania AI, która opisuje etyczne aspekty jej wykorzystania. Szkolenie z tej polityki jest obowiązkowe dla wszystkich pracowników firmy.



Ahead Together

© The publisher of the report is Modern Healthcare Institute Sp. z o.o., ul. Zabłocińska 6 lok. 46, 01-697 Warsaw.

The report was published on behalf of GSK.

GSK Commercial Sp. z o.o., 53 Rzymowskiego St., 02 - 697 Warsaw, tel: 22 576 90 00, fax: 22 576 90 01, pl.gsk.com

September 2024, SUPP-2402098

